



DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA EMPRESARIAL



MARIA LUISA MONTAS VALERA



DESCRIPCIÓN:

Programa de **80 horas** sobre las herramientas, métodos y técnicas necesarias para gerencial de manera integral las herramientas en estrategias en los negocios. Al finalizar, el diplomado estará entrenado para emplear los conocimientos profesionalmente y brindar el servicio de Gestión en la alta dirección a nivel empresarial e institucional.

OBJETIVOS:

Dotar a los participantes de habilidades administrativas y gerenciales para lograr el impacto al mercado mediante teorías y metodologías de aplicación empresarial en cada uno de los campos y áreas más importantes en la alta gerencia y la integridad de los procesos

A QUIEN VA DIRIGIDO:

Administradores, empresarios, supervisores, directores de áreas, ingenieros, abogados, mercadólogos, doctores y todo público interesado en estos temas.

METODOLOGÍA :

El Diplomado de Alta Gerencia Empresarial de tiene **80 horas presenciales**. La formación fomenta la participación activa y variada, distribuyéndose entre:

Clases Presenciales

Documentación sobre cada módulo docente: apuntes en pdf con toda la materia recibida, infografías, lecturas recomendadas, ebooks.

Evaluaciones de cada módulo para medir lo aprendido. La evaluación de los módulos se realizará mediante: **Pruebas de Evaluación Continua (PEC)**, consistentes en prácticas que el alumno deberá realizar individualmente y donde aplicará los contenidos desarrollados en cada módulo.

Presentación de un proyecto final.



PLAN DE ESTUDIOS:

Módulo I. Gerencia de Gestión Humana (21 horas)

Cambio de Paradigma en Gestión Humana (3 horas)

Proceso de Reclutamiento & Selección por Competencias.

- Identificando el Perfil de Competencias (3 Horas)
- Entrevista por Competencias (3 horas)

Gestión del Desempeño

- Motivación, Objetivos y Disciplina Positiva (3 horas)
- Evaluación del Desempeño por Competencias (3 horas)

-Desarrollo de Competencias

- Detección de Necesidades de Capacitación (3 horas)
- Desarrollo de Competencias (3 horas)

Módulo 2: Gerencia Financiera. (12 Horas)

Planeación estratégica y su relación.

Diagnóstico financiero.

Administración y valoración de los recursos organizacionales.

- Interpretación de estados financieros.
- Estrategias financieras modernas.
- Aplicación del modelo de Balanced Scorecard.
- Creación de valor empresarial. Valoración de empresas.

Módulo 3: Gerencia de Negocios Internacionales (12 Horas)

Entorno y Globalización.

Bases del Comercio Internacional

Negociación Internacional

Mercadeo internacional.

Fuerzas que impulsan el cambio.

Conceptos generales de cambio.

El agente de cambio eficaz.

La resistencia al cambio.

Tipos de distribución internacional

Estructuras organizacionales para el comercio internacional

Logística del comercio internacional



Módulo 4: Mercadeo Estratégico. (12 Horas)

Tendencias del marketing Moderno.
La gerencia de clientes y CRM.
El plan de marketing.
Servicio y valor agregado.
Mercadeo virtual.

Módulo 5: Gerencia de Ventas (12 Horas)

Planificación estratégica de la gerencia de ventas.
Territorios y Cuotas de Ventas.
Pronósticos y Presupuestos de Ventas.
Gerente de Ventas como Líder.

Módulo 6: Gerencia Estratégicas Digitales (12 Horas)

Estrategia de Marca Digital
Estrategia de promoción y Promoción de Ventas
CRM y Social CRM
Relaciones Públicas Digitales
Redes Sociales
Estrategia Marketing Digital

Práctica: Crear mini-estrategia digital



PROFESORADO :



Miriam Sosa

Directora de Recursos Humanos
Instituto Cultural Dominicano-Americano

Psicólogo-Terapeuta Familiar con Maestría en Administración Estratégica de Recursos Humanos. Finalizando Certificación en Coaching Personal y Empresarial. Ha cursado Diplomados en Seguridad Social, Dinámica de Grupos y Facilitadores de una nueva

Tecnología en Educación. La Lic. Sosa posee veinte (20) años de experiencia en Gestión del Talento Humano en empresas de manufactura y de servicios manejando todos los subsistemas de Gestión Humana. Desde hace varios años se desempeña como Directora de Recursos Humanos del Instituto Cultural Dominicano-Americano. Diseñó y es la Facilitadora principal del Diplomado en Gestión Humana por Competencias que se imparte a través de la Unidad de Postgrado y Educación Continuada del Instituto Cultural Dominicano-Americano. Se ha desempeñado además como Facilitadora del Curso de Padres Eficaces con Entrenamiento Sistemático (PECES) en varios Colegios y Pre-escolares. Ha participado en múltiples cursos, seminarios y congresos tanto en las áreas de Terapia Familiar como de Gestión Humana. Ha recibido reconocimientos por su labor como facilitadora del Diplomado en Gestión Humana y del Programa de Padres Eficaces.



: miriamsosamorales@gmail.com
rrhh@icda.edu.do

Antonio Heredia

Especialista en finanzas con una licenciatura en contabilidad y Auditoría y una maestría en Alta Gerencia con una concentración en Mercadeo.

Su experiencia laboral Contador General, actualmente funje como Gerente Financiero de Ros & Asociados. Es Profesor de Maestría y Especialidad en Finanzas de UNICDA y Coordinador del Diplomado en Finanzas Corporativa.



: antonio.heredia@ros.com.do; antonioh1403@gmail.com



Ransis García Sabter

Profesional en las área de Logisitca, Importación, Exporación y servicio al cliente a Nivel Internacional. Ha desempeñado funciones como Coordinador de Exportación de Burgal y Cía. Y como Gerente de Zona de AFP Ssiembra, actualmente independiente de empresas en República Dominicana y España e el áre de negocios Internacionales,

como también es Coordinador del Comité Gerente de Exportación de ADOXPO.

Licenciado en Administración de Empresas, con Maestrías en Negocios Internacionales y Dirección y Gestión de Marketing. Actualmente es catdrático de Direferentes Universidades de la república Dominicana



ransis@gmail.com / ransisabater@hotmail.com



Maria Luisa Montás

Licenciada en Informática , Post-grado y Maestría en Gerencia de Mercadeo en UNAPEC, Post- grado y Maestría en Educación, Universidad de Camagüey- Cuba y Post- grado en Tutoría Virtual educa , Argentina.

Ha trabajado en Banniter, 3M Dominicana, Baxter y Bionuclear, actualmente es Consultora de Negocios en firma de Montás Valera & Asociados y como Enc. de Admisiones del Domínico-Americano, además trabaja como Docente en Grado y Maestrías en las Universidades: UNAPEC, UNIBE, UCE y UNICDA.

Coordinadora del Diplomado Gestión Negocios y Marketing, Servicio al Cliente con Inteligencia Emocional y Alta Gerencia Empresarial.

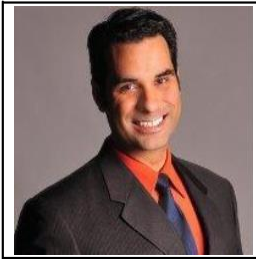


Linked in

<http://do.linkedin.com/in/montas>



mmontas@icda.edu.do ; montasvalerasoc@gmail.com



Edgar Argüello

CEO Traductor. Maestría en Marketing. R.R.P.P., Community Manager, Editor Contenido. Asesor Online Marketing.

Web: <http://www.traductor.com.do>

Mercadólogo bilingüe (Español/Inglés) con experiencia en mercadeo estadístico/financiero, gerencia de marca de productos de consumo masivo, mercadeo de productos/servicios por Internet vía redes sociales. Nominado como mejor Community Manager del 2012 por los TwitAwards. CEO del primer website en la República Dominicana.



@edgarucho73 |



CERTIFICADO :

El certificado de “**Diplomado en Alta Gerencia Empresarial**” será expedido por la **Universidad del Domínico-Americano**. El alumno recibirá un diploma certificando la formación recibida tras superar satisfactoriamente todas las evaluaciones, prácticas y las horas presenciales del Diplomado.

INVERSION:

El costo del Diplomado es de **RD\$20,000 pesos dominicanos**.

Forma de pago:

Las formas de pago admitidas son: **Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.**

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano

Número de cuenta: 054-28063-7

Enviar vía correo electrónico del voucher: cobros2@icda.edu.do

Alba Cuevas, Enc. de Cobros 809-535-0665 ext. 2321



Público en general:

1. Llenar formulario **SI-01**

40% de avance : RD\$8,000 pesos dominicanos

(2) cuotas de : RD\$6,000 pesos dominicanos.

Al cumplirse el mes iniciado del diplomado se cumple la 1er.cuota. Si se paga con retraso tiene **un cargo de 10%**.

Empresarial:

1. Llenar formulario **SI-01**
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

Ofertas de descuento:

Público en general:

Pago al contado **total del Diplomado** aplica un **10% de descuento. En efectivo o depósito en cuenta.**

Pago total con **tarjeta de crédito** aplica un **7.5% de descuento.**

Empresarial:

Los descuentos por empresas son los siguientes:

De **3 a 5** participantes **5%** de descuento

De **6 a 9** participantes **10%** de descuento

De **10** en adelante **15%** de descuento

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”



Universidad Domingo-Americana

UNICDA

Unidad de Postgrado y Educación Continuada
Centro de Gerencia

FORMULARIO DE INSCRIPCION Y SOLICITUD DE CREDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCION / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELEFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	
PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCION RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		



CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Universidad Domingo-Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: [@ElDominico](https://twitter.com/ElDominico)

Facebook:

<https://www.facebook.com/ElDominicoAmericano>

Tel: 809-535-0665 ext. 3481/3482/3486/3487

Fax: 809 533-8809

Flota: 829-417-1464 y 829-417-1465,
829-748-5144, 829-748-5145

Email: econtinuada@icda.edu.do

Ave. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo, República Dominicana

