



DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA





DESCRIPCIÓN:

Programa de Comunicación Corporativa consta de **75 horas** permite a toda persona que vaya a iniciarse en labores de consultoría, en agencias de comunicación, relaciones públicas, organizaciones culturales, así como también en instituciones públicas y privadas como gestores de los procesos de comunicación corporativa.

OBJETIVOS:

Incorporará todo el profesional a involucrarse en sus estudios relacionados con la comunicación empresarial e imagen corporativa.

A QUIEN VA DIRIGIDO:

Toda persona que vaya a iniciarse en labores de consultoría, en agencias de comunicación, relaciones públicas, organizaciones culturales, así como también en instituciones públicas y privadas como gestores de los procesos de comunicación corporativa.

METODOLOGÍA :

El Diplomado en Comunicación Corporativa consta de **75 horas presenciales**. La formación fomenta la participación activa y variada, distribuyéndose entre:

Clases Presenciales

Documentación sobre cada módulo docente: apuntes en pdf con toda la materia recibida, infografías, lecturas recomendadas, ebooks.

Evaluaciones de cada módulo para medir lo aprendido. La evaluación de los módulos se realizará mediante: **Pruebas de Evaluación Continua (PEC)**, consistentes en prácticas que el alumno deberá realizar individualmente y donde aplicará los contenidos desarrollados en cada módulo.



PLAN DE ESTUDIOS:

Módulo 1: Fundamentos de Marketing, Mezcla Promocional y Eventos Corporativos (30 horas).

Objetivo: Conocer las bases del Mercadeo y su evolución.

Facilitador: Lic. Miguel Germosén.

Mercadeo. Objetivo y Conceptos Fundamentales.
Mercadeo para la era de la internet
Diseño e Implementación de los Eventos Corporativos.
Mercadeo Relacional.

Módulo 2: Retos y Desafíos de la Comunicación Corporativa. Redes Sociales y Comunicación Organizacional (21 horas).

Objetivo: Desarrollar competencias para gestionar efectivamente la Comunicación Corporativa.

Facilitadora: Lic. Kirssy Lorenzo.

Comunicación Corporativa, Cultura Corporativa, e Identidad Corporativa
Comunicación Interna y Externa
Oratoria, Presentaciones Efectivas y Comunicación en Momentos de Crisis
Redes Sociales y Comunicación Corporativa

Módulo 3: Relaciones Públicas Personales y Marca Personal (12 horas).

Objetivo: Desarrollar relaciones públicas personales mediante la consolidación de una imagen personal de confianza.

Facilitadora: Lic. Laura V. Díaz Domingo.

Marca Personal y Marca Profesional como Estrategias de Éxito.
Desarrollo de las Relaciones Públicas Personales.
Comportamiento Social.
Liderazgo y Compromiso.



Módulo 4: Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (12 horas).

Objetivo: Facilitar las herramientas para conocer los componentes de la Responsabilidad Social en las Empresas.

Facilitador: Lic. Víctor Herrera

Concepto, Evolución e Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Pilares del Desarrollo Sostenible.

Procesos Internos y Externos para impulsar la Responsabilidad Social Empresarial.

Plan de Comunicación de Responsabilidad Social Empresarial.

PROFESORADO :



Miguel Germosén

Experimentado profesional de los negocios con experiencia internacional y resultados exitosos en el área de mercadeo, gestión, ventas y consultoría. Varios emprendimientos de negocios exitosos. Maestría en gestión de mercadeo (grado máximo honor) licenciatura en administración de empresas y diplomado en finanzas corporativas; nivel avanzado de inglés y amplias destrezas en el manejo de software utilitarios.

Fuertes habilidades de liderazgo, pasión por orientación de equipos de alto rendimiento, excelente comunicación oral y escrita, análisis de negocios y pensamiento estratégico, orientación al detalle y enfoque en los resultados, centrado en la satisfacción del cliente y formación de relaciones a largo plazo, manejo eficiente del tiempo y destrezas de negociación de grandes contratos con cuentas claves.

Ha sido reconocido intencionalmente por la implementación de prácticas de gestión innovadoras, las cuales han sido aplicadas en otros mercados.

Es profesor de maestría invitado de varias universidades, conferencista e instructor de ejecutivos en programas de formación in-house.

Como expositor es ampliamente reconocido por su capacidad para transferir conceptos complejos aplicables en la práctica diaria de las empresas.



Kirssy Lorenzo

Como conferencista es capaz de conectar y transmitir un mensaje que mueve a las personas a proponerse nuevos retos y reconocer los recursos de los que dispone para lograrlos. Entregada, responsable, llena de pasión y energía, logra llevar a las personas y a las empresas a lograr sus mejores versiones.

Ha impactado a más de 6,000 personas de manera directa con sus charlas y entrenamientos. a instituciones como

Mercasid, Santo Domingo Motors, Laboratorios Dr. Collado, Sambil, PBS Dominicana, Avon Products, Fundación Reddom, Sigmados, Centro Médico San Martín, Consorcio Azucarero Central Barahona, Dirección de



Contrataciones del Estado, Montero & Aso., Fundación Vida sin Violencia, Caes y otras.

Colaboradora regular en medios escritos como Revista Mujer Unica, Revista Nuestros Hijos, Revista Pandora, Revista Miranda, Infocarol de Farmacias Carol, entre otros., en Televisión tiene presencia semanal con los programas Casa, Cocina y Más por Telefuturo 23 cada viernes, en Aprendiendo a Vivir con la Lic. Nancy Pérez por Digital 15 del grupo Telemicro, A tu Salud con la Dra. Oceanía Matos por Canal Coral 39, entre otros., en radio es invitada de

12 Y 2 por la 91.3 con Sergio Carlo y Karina, Un día a la Vez de Dominic Fuentes por Escándalo 102.5, Diario Moda con Airam Toribio por CDN 92.5, All we need is Love con Maryanne Fernandez y La Vida Simple con Nereyda Castillo por La Nota 95.7, entre otros.

Profesora universitaria, quien diseño e imparte el Diplomado Executive Coaching de la Universidad Dominico Americana. Actualmente es instructora para el Caribe y Centro América para el grupo DEMOS GROUP grupo francés de capacitación con más de 40 años y presencia en 16 países en los 5 continentes.



Laura Virginia Díaz Domingo

MA, PAF, egresada de la carrera de Licenciatura en Traducción “Cum Laude” en la Universidad APEC, con una Maestría en Comercio Internacional de Eastern Michigan University - Michigan, Estados Unidos, y un Post-Grado en Administración Financiera, de la Universidad APEC. También ha recibido entrenamientos en las áreas de Liderazgo, Planificación Estratégica, Negociación, Compensación y Beneficios, Habilidades de Comunicación para Líderes, entre otros.

Tiene una experiencia de quince años en el área de la Gestión Humana. Actualmente es Consultora en el área de Gestión Humana, y facilitadora de seminarios y diplomados, en las áreas tanto de Servicio al Cliente; Comportamiento Social Adolescentes y Profesionales; Gestión Humana; Motivación y Trabajo en Equipo; Comunicación Interna.



En su trayectoria profesional ha sido Gerente de Gestión Humana en Verizon Dominicana, en Ferretería Americana, Compañía Comercial Caribe y en PricewaterhouseCoopers. Entre sus méritos se destaca el que fue Becada por la Agencia Interamericana de Desarrollo, conjuntamente con el Consejo Nacional de la Empresa Privada, para realizar estudios de Maestría en los Estados Unidos de Norteamérica. Recientemente recibió el premio de Socia Destacada de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios.

Víctor Herrera



Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), con postgrado en Relaciones Públicas, de la Universidad Católica de Santo Domingo; en Relaciones Laborales, de OIT, y PUCMM; en Compensación, de Kriterion y estudios de Maestría en Administración de Empresas, en la PUCMM. Posee además una certificación de Especialización en Recursos Humanos del INTEC; en Gestión de Capital Humano por Competencias, de Advanced Professional Solutions y Paredes y Asociados del

Ecuador y en Gerencia Organizacional, del Instituto Latinoamericano de Gerencia Organizacional (ILGO) en el INCAE, Costa Rica.

Su experiencia laboral se ha desarrollado en el área de Recursos Humanos, Relaciones Públicas y Comunicación corporativa en Listín Diario, Mercasid, Cemex Dominicana, Cortes Hermanos y CAEI del Grupo Vicini. Es Consultor Asociado en capacitación y en la implementación de subsistemas de Gestión Humana. Ha incursionado en los medios de comunicación mediante escritos profesionales sobre temas de Gestión Humana y como Conductor y Productor del Programa de Radio “4 vértices en la Gestión Humana”, primer programa de su género en la radio dominicana.

Ha impartido docencia en las universidades UNPHU y en UNAPEC (Gestión Humana).

Ha recibido reconocimientos a nivel nacional e internacional, entre los cuales cabe destacar: Reconocimiento Supremo de Plata, Joven Sobresaliente 2001, Jaycees 72; Reconocimiento Young Entrepreneur 2000, Naciones Unidas (United Nations) and Leadership Institute (Canada).

Ocupó la Presidencia de la Asociación Dominicana de Administradores de Gestión Humana (ADOARH) del 2007 al 2009. Ocupó la posición de Secretario Tesorero del Directorio Ejecutivo de la Federación Interamericana de



Asociaciones de Gestión Humana (FIDAGH) en el período 2009-2011 en representación de ADOARH-República Dominicana.

Actualmente ocupa las posiciones de Presidente de la Junta Directiva de la Asociación Vida para Niños y de Director Ejecutivo de ADOAR



INVERSION:

El costo del Diplomado es de **RD\$22,000** pesos dominicanos.

Forma de pago:

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta

bancaria. Puede pagar vía depósito o

transferencia:

Entidades: **Banco Popular** cuenta corriente 054-28063-7

Enviar vía correo electrónico el voucher: cobros2@icda.edu.do, Alba Cuevas, Enc. de Cobros 809-535-0665 ext. 2321

Público en general:

1. Llenar formulario SI-01
- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| 40% de avance | : RD\$8,800 pesos dominicanos |
| (2) cuotas meses siguientes | : RD\$6,600 pesos dominicanos. |

Al cumplirse el mes iniciado del diplomado se cumple la 1er.cuota. Si se paga con retraso tiene un cargo de 10%.

Empresarial:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

Ofertas de descuento:

Público en general:

Pago al contado total del Diplomado aplica un 10% de descuento. En efectivo o depósito en cuenta.

Pago total con tarjeta de crédito aplica un 7.5% de descuento.

Empresarial:

Los descuentos por empresas son los siguientes: De 3 a 5 participantes 5% de descuento
De 6 a 9 participantes 10% de descuento
De 10 en adelante 15% de descuento

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Universidad Domingo Americano

Web: www.icda.edu.do Twitter: [@EIDominico](https://twitter.com/EIDominico) Facebook:

<https://www.facebook.com/EIDominicoAmericano> (809) 535-0665

Tel: 809-535-0665 ext. 3481/3482/3486 y 3487

Fax: 809 533-8809

Flota: 829-417-1464, 829-417-1465

829-748-5144 y 829-748-5145

Email: econtinuada@icda.edu.do

Ave. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo, República Dominicana

