



# DIPLOMADO EN LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL





### **DESCRIPCIÓN:**

Programa de **80 horas** se ofrece este programa para responder a las exigencias de los mercados laborales, por medio de la capacitación a todos los interesados en este importante Diplomado.

Este Diplomado estará estructurado en seis (6) módulos con una duración cada uno de 12 horas cada uno y dos visitas de 4 horas cada una para un trabajo de campo en zonas de operaciones dentro y fuera de los puertos, donde intervienen todas las instituciones operativas, como Operadores Portuarios, Aduana, Almacenes de depósitos, Navieras, Transportistas, Bancos y demás instituciones que participan en los procesos del comercio internacional. Los módulos y acompañamientos estarán orientados por académicos y profesionales con conocimientos actualizados y experiencia en actividades relacionadas con el comercio internacional y logística en general.

### **OBJETIVOS:**

Al finalizar el curso los estudiantes estarán en capacidad de implementar la logística adecuada en todo proceso de exportación e importación, a partir de las orientaciones recibidas en el curso

### **OBJETIVOS:**

Desarrollar la capacidad de detectar oportunidades que conlleven convertir todo proceso logístico en una ventaja competitiva para las empresas involucradas.

Crear el entorno de análisis que conlleve al participante a la creación de estrategias exitosas para el almacenamiento y manipulación de las mercancías

Conocer y utilizar correctamente los medios de transportes y documentos requeridos en el comercio internacional.

Identificar los distintos contratos de compra y venta (INCOTERMS) y elegir el más adecuado de acuerdo a la estructura y naturaleza de los mercados involucrados.

Reconocer la importancia de la administración de cadenas de suministro como factor determinante para la competitividad integrada de las organizaciones.



Conocer todos los componentes y su funcionamiento en una estructura portuaria, con el fin de aprovechar al máximo los recursos humanos, tecnología y maquinaria que intervienen en el mismo por medio de la productividad (eficacia y eficiencia).

#### **A QUIEN VA DIRIGIDO:**

Técnicos responsables de los procesos logísticos en las diferentes empresas e instituciones estatales relacionadas con el comercio internacional.

Profesionales de las áreas interesados en desarrollar destrezas en el campo de la logística en el comercio internacional.

Estudiantes de Marketing, Negocios Internacionales, Administración, Ingeniería Industrial, Economía y demás áreas que requiera de esta capacitación.

Profesores e investigadores que desarrollan proyectos de alto nivel en materia de cadenas de valor, canales de distribución y logística del comercio internacional.

#### **METODOLOGÍA :**

El Diplomado de Dirección de Negocios consta de **80 horas presenciales**. La formación fomenta la participación activa y variada, distribuyéndose entre:

##### **Clases Presenciales y Clases en línea**

**Documentación** sobre cada módulo docente: apuntes en pdf con toda la materia recibida, infografías, lecturas recomendadas, ebooks.

**Evaluaciones** de cada módulo para medir lo aprendido. La evaluación de los módulos se realizará mediante: **Pruebas de Evaluación Continua (PEC)**, consistentes en prácticas que el alumno deberá realizar individualmente y donde aplicará los contenidos desarrollados en cada módulo.

**Foro online** donde cada alumno comparte opiniones, solucionan dudas y ponen en común los conocimientos adquiridos para generar sinergias.

**Presentación de un proyecto final.**



Twitter: @EIDominico

Facebook: <https://www.facebook.com/EIDominicoAmericano>

Facebook group: <https://www.facebook.com/groups/537314152993737/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/instituto-cultural-dominico-americano>

## **PLAN DE ESTUDIOS:**

---

**Módulo I:** Generalidades de la Logística del Comercio Internacional y de la República Dominicana.

Antecedentes (Origen y Evolución)

Conceptualizaciones de logística

Políticas y Teorías

Componentes

Importancia y Características

Campo y actividades de la logística.

La logística integral.

La logística como ventaja competitiva.

La logística como apoyo al servicio al cliente.

La logística como apoyo estratégico de marketing.

Componentes de la logística.

La planeación logística.

Ventajas de la planeación logística.

Diseño organizacional para la logística.

Generalidades de la administración de cadenas de suministro (SCM)

Origen y evolución histórica de la administración de la cadena de suministro.

Las operaciones como eje del proceso productivo.

Principales retos en nuevos negocios

Proceso de innovación y modelos de gestión.

Cadena de valor

Estudio, Análisis y solución de Casos Prácticos



**Módulo II: Aspectos Fundamentales en el Manejo de la Operaciones en las Cadenas de Suministro.**

Relaciones con los proveedores y su importancia estratégica.

Intermediarios logísticos (figura del transitorio)

Papel del proveedor en la gestión logística y de cadena de suministro.

Evaluación de proveedores

Certificación y normas de calidad para proveedores

Selección de proveedores.

Catálogos:

- Precio.
- Servicios.
- Clasificación de Proveedores.

Proveedores Outsourcing.

Estudio, Análisis y solución de Casos Prácticos

**Módulo III: Estrategias para la Gestión de almacenamiento de stocks y manipulación de las mercancías y los recursos que intervienen, a partir de la maximización de los mismos.**

El almacenaje.

Tipos de almacenes. Centros de distribución. Distribución física de almacenes.

Importancia de inventarios (stocks)

La trazabilidad.

Funcionalidad de los stocks

Tipos de stocks

Administración integrada de stocks.

- Planeación y control
  1. Mrp, Kpi's
  2. Aprovisionamiento y reaprovisionamiento
  3. Lean manufacturing



#### 4. Just in time (JIT)

Manejo de materias primas.

Inventarios de seguridad.

Estudio, Análisis y solución de Casos Prácticos

### **Módulo IV:** Términos de Comercio Internacional. Contratos de Compra y Venta (Incoterms).

Origen y evolución.

Conceptualizaciones e Importancia.

Instituciones Relacionadas (Cámara de Comercio Internacional CCI)

Implicaciones legales.

Tipos, Clasificación y características de cada uno de ellos

Recomendaciones para el uso de cada uno de los Incoterms

Composición de cada grupo

- Grupo E.
- Grupo F.
- Grupo C.
- Grupo D.

Estudio, Análisis y solución de Casos Prácticos

### **Módulo V:** Los Medios de Transportes y la Documentación, como elementos fundamentales en la Logística del Comercio Internacional.

Historia y Evolución

Conceptualizaciones e Importancia

Instituciones Internacionales y Nacionales que rigen los medios de transportes

Funcionalidad, principios y entes participantes en el transporte.

El servicio de transporte.

Estructura del transporte.

Costos asociados a los medios de transportes

Acuerdos, Tratados, Reglamentos y Leyes Relacionados.



- Factores que determinan la estructura de un mercado de transporte.
- Servicios de transporte.

Modalidades (Ventajas y Limitaciones de cada una de ellas)

- Marítimo.
- Aéreo.
- Terrestre.
  - Ferrovionario.
  - Trucks.
- Ductos.
- Intermodal y/o multimodal.

Documentación y procesos en el transporte internacional de mercancías.

Clasificación y Tipos (los documentos fundamentales)

El lead time en transporte.

La documentación como elemento fundamental para la seguridad del comercio

Costo de la documentación

La documentación como barrera no arancelaria al comercio internacional

Estudio, Análisis y solución de Casos Prácticos

**Módulo VI: Administración y Gestión de las infraestructuras portuarias y las zonas relacionadas como parte de la Logística del Comercio Internacional.**

Historia y Evolución de los Puertos

Conceptualizaciones e Importancia

Componentes de los Puertos

Clasificación de los Puertos

Costos Portuarios

Estadísticas Portuarias Mundial y Nacional (Ranking)

Instituciones que participan en las instalaciones portuarias



Zonas relacionadas con las administraciones portuarias

Seguridad

Planeación operativa.

Diagnostico logístico.

Estructuras logísticas.

Integración logística.

Las asociaciones logísticas.

Modelos de distribución comercial.

El papel de la logística en las estrategias.

La cadena de valor en los procesos logísticos.

Maquinarias y Equipos que operan en los puertos, características de los mismos.

Características de los Recursos Humanos que operan en los puertos.

Modernización de los Puertos Dominicanos

Análisis de los operadores portuarios HIT, DPWORD Y SANSOUCI PORTS.

Estudio, Análisis y solución de Casos Prácticos





## **PROFESORADO:**

---



### **Manuel Mercedes**

Ha desempeñado cargo como Coordinador técnico de Área en la Dirección General de Aduana, Vicepresidente de la Cooperativa de Empleados de Aduanas y Presidente de la Comisión de Educación. COOPSEMA, actualmente se desempeña como Asesor en Aduanas y Comercio Internacional.

Profesor de diversas universidades, impartiendo Análisis de Oportunidades de negocios en mercados de EEUU, América Latina y el Caribe, Operaciones de Importación y Exportación, Aduanales e impositiva y comerciales, Negocios, Aduanas, Tributaria y, Aduana y Economía, Administrativa Finanza, Económicas, Finanzas Internacionales entre otras asignaturas. Profesor de Maestría en las asignaturas de Valoración y Legislación Aduanera, Negocios y Finanzas Internacionales y Matemáticas Aplicadas a los Negocios Internacionales.

Tiene Maestría en Aduanas y Negociaciones Comerciales, Especialidad (Post-Grado), en Negociaciones Internacionales, Postgrado en Administración de Recursos Humanos Licenciaturas en Administración y Educación, Mención Física y Matemáticas.

**[hugomercedes@homail.com](mailto:hugomercedes@homail.com)**



### **Ransis García Sabter**

Profesional en las área de Logística, Importación, Exportación y servicio al cliente a Nivel Internacional. Ha desempeñado funciones como Coordinador de Exportación de Burgal y Cía. Y como Gerente de Zona de AFP Ssiembra, actualmente independiente de empresas en República Dominicana y España e el área de negocios Internacionales, como también es Coordinador del Comité Gerente de Exportación de ADOXPO.

Licenciado en Administración de Empresas, con Maestrías en Negocios Internacionales y Dirección y Gestión de Marketing. Actualmente es catedrático de Diferentes Universidades de la república Dominicana

**[ransis@gmail.com](mailto:ransis@gmail.com) / [ransisabater@hotmail.com](mailto:ransisabater@hotmail.com)**



### **CERTIFICADO :**

---

El certificado de “**Diplomado en Logística del Comercio Internacional**” será expedido por la **Universidad del Dominico-Americano**. El alumno recibirá un diploma certificando la formación recibida tras superar satisfactoriamente todas las evaluaciones, prácticas y las horas presenciales del Diplomado.

### **INVERSIÓN:**

---

El costo del Diplomado es de **RD\$22,000.00 pesos dominicanos**.

#### **Forma de pago:**

Las formas de pago admitidas son: **Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.**

Puede pagar via deposito o transferencia:

**Entidad:** Banco Popular Dominicano

**Numero de cuenta:** 054-28063-7

Enviar via correo electronico del voucher: [cobros2@icda.edu.do](mailto:cobros2@icda.edu.do)

Alba Cuevas, Enc. de Cobros 809-535-0665 ext. 2321

#### **Público en general:**

1. Llenar formulario **SI-01**

**40% de avance : RD\$8,800.00 pesos dominicanos**

**(2) cuotas de : RD\$6,600.00 pesos dominicanos.**

Al cumplirse el mes iniciado del diplomado se cumple la 1er.cuota. Si se paga con retraso tiene **un cargo de 10%**.



**Empresarial:**

1. Llenar formulario **SI-01**
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

**Ofertas de descuento:**

**Público en general:**

Pago al contado **total del Diplomado** aplica un **10% de descuento. En efectivo o depósito en cuenta.**

Pago total con **tarjeta de crédito** aplica un **7.5% de descuento.**

**Empresarial:**

Los descuentos por empresas son los siguientes:

De **3 a 5** participantes **5%** de descuento

De **6 a 9** participantes **10%** de descuento

De **10** en adelante **15%** de descuento

**PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS**



# Universidad Dominicana Americana

## UNICDA

Unidad de Postgrado y Educación Continuada  
Centro de Gerencia

### FORMULARIO DE INSCRIPCION Y SOLICITUD DE CREDITO SI-01

A CREDITO SI ( ) NO ( )

PAGADO POR EMPRESA SI ( ) NO ( )  
% QUE PAGA LA EMPRESA \_\_\_\_\_ % RD\$ \_\_\_\_\_

|   |                               |                                      |                                      |                     |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| FACTURAR A LA EMPRESA   |                               | RNC                                  | FECHA DE INSCRIPCION<br>/ /          |                     |
| NOMBRES   |                               | APELLIDOS                            | NIVEL ACADEMICO ALCANZADO            |                     |
| CEDULA O PASAPORTE<br>- -   | SEXO<br>FEM. ( ) MASC. ( )    | FECHA NACIMIENTO<br>/ /              |                                      | LUGAR DE NACIMIENTO |
| ESTADO CIVIL<br>SOLTERO ( ) CASADO ( )                                  | TELEFONO RESIDENCIAL<br>( ) - | CELULAR / BEEPER<br>( ) -            | E-MAIL                               |                     |
| DIRECCION ACTUAL  |                               | LOCALIDAD                            | TRABAJA<br>SI ( ) NO ( )             |                     |
| NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA                                      |                               | PERSONA DE CONTACTO/ PAGO            | DIRECCION DE EMPRESA                 |                     |
| CARGO ACTUAL  | DEPARTAMENTO                  | TELEFONO (S) EMPRESA<br>( ) -        | EXTENSION ( )                        | FAX ( ) -           |
| HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS<br>CURSOS DE UNICDA SI ( ) NO ( ) |                               | NOMBRE CONYUGE O PARIENTE            | TELEFONO CONYUGE O PARIENTE<br>( ) - |                     |
| FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR<br>SI ( ) NO ( )                |                               | PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO |                                      |                     |
| <b>PROGRAMA</b>   |                               |                                      |                                      |                     |
| TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO  |                               |                                      | GRUPO                                |                     |
| DURACION  | HORARIO-DIAS                  | FECHA INICIO<br>/ / 20               | FECHA TERMINO<br>/ / 20              |                     |

#### PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA

|  |                        |  |                                   |  |
|--|------------------------|--|-----------------------------------|--|
| COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO<br>RD\$  |                        | COSTO A PAGAR POR INSCRIPCION<br>RD\$  | BALANCE PENDIENTE A PAGAR<br>RD\$ |  |
| MODALIDAD DE PAGOS   | 1ERA CUOTA<br>RD\$     | 2DA CUOTA<br>RD\$  |                                   |  |
| FECHA DE PAGOS   | 1RA<br>/ / 20          | 2DA<br>/ / 20  |                                   |  |
| <b>POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO</b>  |                        |  |                                   |  |
| Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado. |                        | COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases. |                                   |  |
| FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA<br>Y/O CENTRO DE GERENCIA   | FIRMA DEL PARTICIPANTE | FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO  |                                   |  |



## **CONTACTO:**

---

### **Información adicional e inscripción**

**Universidad Dominico Americano**

**Web:** [www.icda.edu.do](http://www.icda.edu.do)

**Twitter:** [@EIDominico](https://twitter.com/EIDominico)

**Facebook:**

<https://www.facebook.com/EIDominicoAmericano>

**Tel:** 809-535-0665 ext. **3481/3482/3486 y 3487**

**Fax:** 809 533-8809

**Flota:** 829-417-1464 y 829-417-1465,  
829-748-5144, 829-748-5145

**Email:** [econtinuada@icda.edu.do](mailto:econtinuada@icda.edu.do)

**Ave. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo, República Dominicana**

