



# DIPLOMADO EN OPERACIONES ADUANALES Y COMERCIOS INTERNACIONALES





## **DESCRIPCIÓN:**

Este Diplomado, se desarrollara en un periodo de **64 horas**, entre teorías y prácticas y una visita a un puerto (4 horas), para responder a los aspectos fundamentales del Comercio Internacional y las operaciones aduanales, de acuerdo a las normas y legislación de la Republica Dominicana. Los módulos de dicho programa estarán impartidos por especialistas, basado en su preparación profesional y experiencia de campo.

La globalización de los mercados, sustentados fundamentalmente en la apertura comercial, fruto de los distintos acuerdos y tratados comerciales, representan en la actualidad grandes oportunidades de negocios para las personas físicas y jurídicas. Las principales consecuencias de esta apertura son la Competitividad, las franquicias, licencias, fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas. Estos aspectos han generado una demanda de técnicos y profesionales, siendo este programa una gran oportunidad de obtener los conocimientos para responder a dichas exigencias del mercado laboral.

Este programa se desarrollara en 5 módulos, con una duración de 12 horas cada uno (I Generalidades del Comercio Internacional y de las Aduanas Dominicanas. II Sistema Operativo de las Aduanas Dominicanas. III Valoración y Derechos Arancelarios. IV Acuerdos- Tratados Comerciales y Oportunidades de Negocios. V Tecnología Aduanera y Comercio Electrónico). Este contenido busca responder las exigencias del comercio internacional y las instituciones internacionales y nacionales que regulan el comercio internacional, protagonizado por la Organización Mundial del Comercio OMC, la Organización Mundial de Aduanas y la Dirección General Aduanas, como institucional nacional llamada a facilitar, controlar y regular el comercio exterior de la Republica Dominicana con el resto del mundo.

## **OBJETIVOS:**

Proporcionar a los participantes los conocimientos y técnicas necesarias para el manejo de las distintas operaciones del comercio internacional y aduanal, en un mundo globalizado a partir de los acuerdos y tratados comerciales.



**A QUIEN VA DIRIGIDO:**

---



Empresarios, comerciantes, agentes de aduanas, contadores, empleados de instituciones relacionadas con el comercio exterior, estudiantes de término en las áreas de negocios y demás profesionales y personas interesadas en el manejo los negocios internacionales y las operaciones aduanales.

### **METODOLOGÍA :**

---

El Diplomado de Redes Sociales para Negocios consta de **64 horas presenciales**. La formación fomenta la participación activa y variada, distribuyéndose entre:

#### **Clases Presenciales**

**Documentación** sobre cada módulo docente: apuntes en pdf con toda la materia recibida, infografías, lecturas recomendadas, ebooks.

**Evaluaciones** de cada módulo para medir lo aprendido. La evaluación de los módulos se realizará mediante: **Pruebas de Evaluación Continua (PEC)**, consistentes en prácticas que el alumno deberá realizar individualmente y donde aplicará los contenidos desarrollados en cada módulo.

**Presentación de un proyecto final.**

### **REQUISITO :**

---

**Tener laptop y Tablet**, para las prácticas en el curso y asignación de trabajo. Hay disponible WIFI para los integrantes del Diplomado.

Twitter: **@EIDominico**

Facebook: **<https://www.facebook.com/EIDominicoAmericano>** Facebook group: **<https://www.facebook.com/groups/537314152993737/>** LinkedIn:

**<https://www.linkedin.com/company/instituto-cultural-dominico-americano>**



## **PLAN DE ESTUDIOS:**

### **MODULO I: GENERALIDADES DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LAS ADUANAS DOMINICANAS.**

- 1.1 Antecedentes del Comercio Internacional y las aduanas
- 1.2 Conceptualizaciones e Importancia
- 1.3 Políticas y Teorías del Comercio Internacional
- 1.4 Componentes y Características del CI (exportaciones e Importaciones)
- 1.5 Funciones y Servicios de las aduanas
- 1.6 Leyes, Normas y Reglamentos del Comercio Exterior Dominicano
- 1.7 Papel de las aduanas en el Comercio Internacional
- 1.8 Papel de la OMC y la OMA en el Comercio Internacional y en las operaciones aduanales.
- 1.9 Clasificación de las administraciones aduanas y sus funciones
- 1.10 Instituciones públicas y privadas relacionadas con el comercio Exterior Dominicano
- 1.11 Impuestos y tasas que administra
- 1.12 Aportes de las aduanas al Sistema Tributario, Presupuesto y PIB Nacional.
- 1.13 Estudio de Casos.

### **MODULO II: SISTEMA OPERATIVO DE LAS ADUANAS DOMINICANAS**

- 2.1 Legislación Aduanera Dominicana para responder al comercio internacional
- 2.2 Regímenes aduaneros (de exportaciones e importaciones del CI)
- 2.3 Procedimientos de Exportación e Importación por régimen
- 2.3 Aforo Aduanero (presentación-declaración, verificación, liquidación y despacho y fiscalización)
- 2.4 Documentos del Comercio Internacional
- 2.5 Contrato de compra y venta en el Comercio Internacional (CCI. Los Incoterms)
- 2.6 Medios de Transportes en el Comercio Internacional
- 2.7 Medios de Pagos en el Comercio Internacional
- 2.8 Logística del Comercio Internacional
- 2.9 Estudio de Casos

### **MODULO III: VALORACION ADUANERA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

- 3.1 Acuerdo de Valoración GATT/OMC
- 3.2 Sistema Armonizado y Nomenclatura Aduanera
- 3.3 Clasificación Arancelaria. Reglas y normas.
- 3.4 Arancel de Aduana, características, composición
- 3.5 Los 6 pasos para la valoración aduanera
- 3.6 Ad-valoren / Valor específico
- 3.7 Valor FOB/CIF
- 3.8 Determinación del Arancel de Aduana
- 3.9 Determinación del Impuesto Selectivo al Consumo
- 3.10 Determinación del ITBIS
- 3.11 Estudio de Casos Prácticos.



## **MODULO IV: MODERNIZACIONN Y TECNOLOGIA ADUANERA**

- 4.1 Portal Electrónico Aduanero
- 4.2 Declaración Electrónica
- 4.3 Pago Electrónico: Interbanking
- 4.4 Despacho Electrónico/Despacho Expreso
- 4.5 Perfil de Riesgo
- 4.6 Sistema Integrado de Gestión Aduanero (SIGA)
- 4.7 Ventanilla Única
- 4.8 Comercio Electrónico
- 4.9 Instrumento de acceso para los operadores (consignatarios, agente de aduana....)
- 4.10 Estudio de Caso

## **MODULO V: INTEGRACION ECONOMICA DOMINICANA**

- 5.1 Antecedentes de los Tratados y Acuerdos Comerciales
- 5.2 Concepto e importancia de los TLCs.
- 5.3 Componentes de los Tratados y Acuerdos Comerciales
- 5.4 Ventajas y Limitaciones de los TLCs
- 5.5 Principales Tratados y Acuerdos Comerciales de la República Dominicana
- 5.6 Oportunidades de Negocios a partir de los TLCs e Inversiones Extranjeras
- 5.7 Estadísticas de Exportaciones e Importaciones por TLCs.
- 5.8 Normas y Certificado de Origen
- 5.9 Salvaguardias/Subsidio/Antidumping
- 5.10 Derecho de Propiedad Intelectual
- 5.11 Impacto de los TLCs, en la Económica Dominicana.
- 5.12 Estudio de Caso

## **PROFESORADO:**

---



### **Manuel Mercedes**

Ha desempeñado cargo como Coordinador técnico de Area en la Dirección General de Aduana, Vicepresidente de la Cooperativa de Empleados de Aduanas y Presidente de la Comisión de Educación. COOPSEMA, actualmente se desempeña como Asesor en Aduanas y Comercio Internacional.

Profesor de diversas universidades, impartiendo Análisis de Oportunidades de negocios en mercados de EEUU, America Latina y el Caribe, Operaciones de Importación y Exportación, Aduanales e impositiva y comerciales, Negocios, Aduanas, Tributaria y, Aduana y Economía, Administrativa Finanza, Económicas, Finanzas Internacionales entre otras asignaturas. Profesor de Maestria en las asignaturas de Valoracion y Legistlacion Aduanera, Negocios y Finanzas Internacionales y Matematicas Aplicadas a los Negocios Internacionales.

Tiene Maestría en Aduanas y Negociaciones Comerciales, Especialidad (Post-Grado), en Negociaciones Internacionales, Postgrado en Administración de Recursos Humanos Licenciaturas en Administracion y Educación, Mención Física y Matemáticas.

**[hugomercedes@homail.com](mailto:hugomercedes@homail.com)**



### **Ransis García Sabter**

Profesional en las área de Logisitca, Importación, Exporación y servicio al cliente a Nivel Internacional. Ha desempeñado funciones como Coordinador de Exportación de Burgal y Cía. Y como Gerente de Zona de AFP Ssiembra, actualmente independiente de empresas en República Dominicana y España e el áre de negocios Internacionales, como también es Coordinador del Comité Gerente de Exportación de ADOXPO.

Licenciado en Administración de Empresas, con Maestrías en Negocios Internacionales y Dirección y Gestión de Marketing. Actualmente es catedrático de Diferentes Universidades de la república Dominicana

**[ransis@gmail.com](mailto:ransis@gmail.com) / [ransisabater@hotmail.com](mailto:ransisabater@hotmail.com)**



### **Francisco Coronado**

Especialista en el área de Aduana, ocupando puesto de Oficial Verificado y Afoto del Puerto de Haina, puerto de Santo Domingo, analisita de documentos, recepción de Buques del Puerto de Santo Domingo y representante del Administrador del Ferriy Sans Souci y Terminal Diego Colón. Actualmente se







desempeña como Asesor del área administrativa de la  
Superintendencia de Electricidad.



Es Licenciado en Ciencias Jurídicas y Políticas y una Maestría en Derecho Procesal Penal

**Fcoronado7602@hotmail.com**

**CERTIFICADO :**

---

El certificado de “**Diplomado en Aduanas y Comercio Exterior**” será expedido por la **Universidad del Dominico-Americano**. El alumno recibirá un diploma certificando la formación recibida tras superar satisfactoriamente todas las evaluaciones, prácticas y las horas presenciales del Diplomado.

**INVERSION:**

---

El costo del Diplomado es de **RD\$22,000 pesos dominicanos**.

**Forma de pago:**

Las formas de pago admitidas son: **Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.**

Puede pagar vía depósito o transferencia:

**Entidad:** Banco Popular Dominicano

**Numero de cuenta:** 054-28063-7

Enviar vía correo electrónico el voucher: [cobros2@icda.edu.do](mailto:cobros2@icda.edu.do)

Alba Cuevas, Enc. de Cobros 809-535-0665 ext. 2321

**Público en general:**

1. Llenar formulario **SI-01**  
**40% de avance : RD\$8,800 pesos dominicanos.**  
**(2) cuotas de : RD\$6,600 pesos dominicanos.**

Al cumplirse el mes iniciado del diplomado se cumple la 1er.cuota. Si se paga con retraso tiene **un cargo de 10%**.

**Empresarial:**

1. Llenar formulario **SI-01**
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.



## Ofertas de descuento:

### Público en general:

Pago al contado **total del Diplomado** aplica un **10% de descuento. En efectivo o depósito en cuenta.**

Pago total con **tarjeta de crédito** aplica un **7.5% de descuento.**

### Empresarial:

Los descuentos por empresas son los siguientes:

De **3 a 5** participantes **5%** de descuento

De **6 a 9** participantes **10%** de descuento

De **10** en adelante **15%** de descuento

PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS

## CONTACTO

---

### Información adicional e inscripción

Universidad Domingo-Americano

Web: [www.icda.edu.do](http://www.icda.edu.do)

Twitter: [@EIDominico](https://twitter.com/EIDominico)

Facebook:

<https://www.facebook.com/EIDominicoAmericano>

Tel: 809-535-0665 ext. **3481/3482/3486 y 3487**

Fax: 809 533-8809

Flota: 829-417-1464 y 829-417-1465,  
829-748-5144, 829-748-5145

Email: [econtinuada@icda.edu.do](mailto:econtinuada@icda.edu.do)

Ave. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo, República Dominicana





# Universidad Domingo-Americana

## UNICDA



Unidad de Postgrado y Educación Continuada  
Centro de Gerencia

### FORMULARIO DE INSCRIPCION Y SOLICITUD DE CREDITO SI-01

A CREDITO SI ( ) NO ( )

PAGADO POR EMPRESA SI ( ) NO ( )  
% QUE PAGA LA EMPRESA \_\_\_\_\_ % RD\$ \_\_\_\_\_

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCION / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE -	SEXO FEM. ( ) MASC. ( )	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO ( ) CASADO ( )	TELEFONO RESIDENCIAL ( ) -	CELULAR / BEEPER ( ) -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI ( ) NO ( )	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA ( ) -		EXTENSION ( ) FAX ( ) -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI ( ) NO ( )		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE ( ) -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI ( ) NO ( )		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
<b>PROGRAMA</b>					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	
<b>PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA</b>					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCION RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
<b>POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO</b>					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA		FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO	