



UNIVERSIDAD DOMINICO-AMERICANA

PROGRAMA

ESPECIALIDAD EN MERCADEO

PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HTI	HP	TH	PRE-REQ.
ADM-511	Seminario de Metodología de la Investigación	4	45	15	30	90	-----
MER-501	Gerencia de Mercadeo	4	45	15	30	90	-----
MER-500	Gerencia Estratégica de Ventas	4	45	15	30	90	-----
		12	135	45	90	270	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HTI	HP	TH	PRE-REQ.
MER-520	Conducta del Consumidor	4	45	15	30	90	MER-501/ADM-511
MER-521	Comunicación Integral de Mercadeo	4	45	15	30	90	MER-501
MER-522	Gestión de Proyectos de Investigación de Mercados	4	45	15	30	90	MER-501/ADM-511
		12	135	45	90	270	

TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	ASIGNATURA	CR	HT	HTI	HP	TH	PRE-REQ.
MER-530	Gerencia de Mercadeo Global	4	45	15	30	90	MER-501/MER-520
MER-531	Gerencia Estratégica de Mercadeo	4	45	15	30	90	MER-501/MER-522
		8	90	30	60	180	

Aprobado por Consejo Académico en fecha 15 de marzo 2007, Acta 2007-03-15

LEYENDA

CR = Créditos
HT = Horas Teóricas
HP = Horas Prácticas
HTI = Horas de Trabajo Individual
TH = Total de Horas
PRE-REQ. = Pre-requisitos

TOTAL PERIODOS ACADEMICOS CUATRIMESTRALES	3
TOTAL ASIGNATURAS	8
TOTAL CREDITOS	32
TOTAL HORAS TEORICAS	360
TOTAL HORAS DE TRABAJO INDIVIDUAL	120
TOTAL HORAS PRACTICAS	240
VERSION NUMERO	1

Grado a Otorgar: Especialista en Mercadeo