



## Gestión De Dirección Comercial





1.

# ÍNDICE

---

<a href="#"><u>DESCRIPCIÓN</u></a>	<a href="#"><u>3</u></a>
<a href="#"><u>OBJETIVOS</u></a>	<a href="#"><u>3</u></a>
<a href="#"><u>A QUIEN VA DIRIGIDO</u></a>	<a href="#"><u>3</u></a>
<a href="#"><u>METODOLOGÍA</u></a>	<a href="#"><u>4</u></a>
<a href="#"><u>PLAN DE ESTUDIOS</u></a>	<a href="#"><u>5</u></a>
<a href="#"><u>PROFESORADO</u></a>	<a href="#"><u>13</u></a>
<a href="#"><u>CERTIFICADO</u></a>	<a href="#"><u>17</u></a>
<a href="#"><u>INVERSIÓN</u></a>	<a href="#"><u>18</u></a>
<a href="#"><u>FORMULARIO INSCRIPCIÓN</u></a>	<a href="#"><u>20</u></a>
<a href="#"><u>CONTACTO</u></a>	<a href="#"><u>21</u></a>



1.

## **DESCRIPCIÓN:**

Programa de 75 horas sobre las herramientas, métodos y técnicas necesarias para aplicar de manera integral las herramientas de marketing en los negocios. Al finalizar, el diplomado estará entrenado para emplear los conocimientos profesionalmente y brindar el servicio de Dirección, Gestión en el mercado de negocios a nivel empresarial e institucional.

## **OBJETIVOS:**

Dotar a los participantes de habilidades administrativas y gerenciales tanto de los recursos internos como externos de los negocios, fundamentales en la investigación, análisis y diseño de estrategias de negocios.

## **A QUIEN VA DIRIGIDO:**

Administradores, ingenieros, abogados, mercadólogos, doctores y todo público interesado en estos temas.







1.

## **Módulo 4: Departamento de Servicios al Cliente.**

### 1 Organización del DSA.

1.1 Programa de Servicio al Cliente

1.2 Evaluación y Control del Servicio al Cliente.

1.3 Práctica final: Ensamblar su perfil personal y de empresa.

## **Módulo 5: Liderazgo Empresarial.**

### 1 Cómo funciona un Liderazgo empresarial

1.1 Empowerment.

1.2 Inteligencia Emocional

1.3 Motivacional y Compensación de los recursos humanos

1.4 Liderazgo Empresarial





1.

### Anthony Caraballo



Licenciado en Mercadeo, Universidad APEC (UNAPEC), Santo Domingo, República Dominicana.

Maestría en Negocios Internacionales & Información Estratégica

Diplomado en Formación Docente Camagüey – Unapec



### Ivelisse Comprés

Especialista en Entornos Virtual, OEI, Universidad de Argentina, **Junio 2011**

Mítrese en administración des affaire (M. B. A.), Université Du Québec En Montréal (UQAM), **Agosto 2006**

Maestría en Ciencias de la Educación , mención ciencias económicas y empresariales Universidad de Camagüey, **Septiembre 2004**

Maestría en Gerencia y Productividad, Universidad APEC.







1.

## **CERTIFICADO :**

---

El certificado de “**Diplomado En Dirección Comercial**” será expedida por la **Universidad del Dominico Americano**. El alumno recibirá un diploma certificando la formación recibida tras superar satisfactoriamente todas las evaluaciones, prácticas y las horas presenciales del Diplomado.

## **INVERSION:**

---

El costo del Diplomado es de **RD\$20,000 pesos dominicanos**.

### **Forma de pago:**

Las formas de pago admitidas son: **Efectivo, Tarjeta de Credito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.**

Puede pagar via deposito o transferencia:

**Entidad:** Banco Popular Dominicano

**Numero de cuenta:** 054-28063-7

Enviar via correo electronico del voucher: [cobros2@icda.edu.do](mailto:cobros2@icda.edu.do)

Alba Cuevas, Enc. de Cobros 809-535-0665 ext. 2321

### **Público en general:**

1. Llenar formulario **SI-01**

**40%** de avance : RD\$8,000 pesos dominicanos  
**(2) cuotas** de : RD\$6,000 pesos dominicanos.

Al cumplirse el mes iniciado del diplomado se cumple la 1er.cuota. Si se paga con retraso tiene **un cargo de 10%**.

### **Empresarial:**

1. Llenar formulario **SI-01**
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.



1.

### **Ofertas de descuento:**

### **Público en general:**

Pago al contado **total del Diplomado** aplica un **10% de descuento. En efectivo o depósito en cuenta.**

Pago total con **tarjeta de crédito** aplica un **7.5% de descuento.**

### **Empresarial:**

Los descuentos por empresas son los siguientes:

- De **3 a 5** participantes **5%** de descuento
- De **6 a 9** participantes **10%** de descuento
- De **10** en adelante **15%** de descuento

**PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS**



1.



# Universidad Domingo-Americana UNICDA

Unidad de Postgrado y Educación Continuada  
Centro de Gerencia

## FORMULARIO DE INSCRIPCION Y SOLICITUD DE CREDITO SI-01

A CREDITO SI ( ) NO ( )

PAGADO POR EMPRESA SI ( ) NO ( )  
% QUE PAGA LA EMPRESA \_\_\_\_\_ % RD\$ \_\_\_\_\_

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC	FECHA DE INSCRIPCION / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO
CEDULA O PASAPORTE	SEXO FEM. ( ) MASC. ( )	FECHA NACIMIENTO / /	LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO ( ) CASADO ( )	TELEFONO RESIDENCIAL ( ) -	CELULAR / BEEPER ( ) -	E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD	TRABAJA SI ( ) NO ( )	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO	DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA ( ) -	EXTENSION ( ) FAX ( ) -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI ( ) NO ( )		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE	TELEFONO CONYUGE O PARIENTE ( ) -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI ( ) NO ( )		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO		
<b>PROGRAMA</b>				
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO			GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20	FECHA TERMINO / / 20	
<b>PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA</b>				
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCION RD\$	BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$		
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20		
<b>POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO</b>				
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.		
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE	FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

**PRE-RESERVA ONLINE:** <http://goo.gl/forms/X0ipldDvS4>



1.

## CONTACTO:

---

### Información adicional e inscripción

Universidad Dominico Americano

Web: [www.icda.edu.do](http://www.icda.edu.do)

Twitter: [@EIDominico](https://twitter.com/EIDominico)

Facebook:

<https://www.facebook.com/EIDominicoAmericano>

Tel: 809-535-0665 ext. 3481/3482/3486 y 3487  
Fax: 809 533-8809

Flota: 829-417-1464 y 829-417-1465,  
829-748-5144, 829-748-5145

Email: [econtinuada@icda.edu.do](mailto:econtinuada@icda.edu.do)

Ave.Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,  
República Dominicana

**PRE-RESERVA ONLINE:**  
<http://goo.gl/forms/X0jpldDvS4>

