



International Internship Program

Intended for:

Students in the fields of Business, International Trade and/or Finance who are interested in getting to know and experiencing how products are exported from the Dominican Republic.

Objectives:

- To provide students with a unique and practical experience in which they are immersed in the culture of the Dominican Republic.
- To increase students' understanding of international business by helping them develop as professionals prepared to independently do business face to face with partners in different markets around the world.
- To show students the complete process that products undergo as they are exported from the Dominican Republic until they arrive at the different ports from which they will be sent to their final destinations.

Methodology:

- Students will attend lectures led by several national and international organizations that are actively involved in the supervision, certification, and support of export companies.
- Students will experience working at several different local export companies where they will be able to witness the internal processes used to prepare products for export.
- Similarly, students will attend class for 8 hours of theory at the university's premises.
- All these activities will take place in English.

Length:

5 weeks

- 1st week: Student Orientation
- Weeks 2 through 4: Lectures and visits to companies.

In addition, the program includes visits to tourist attractions, where students will have the opportunity to appreciate Dominican culture, history and patrimony.

For further information, contact:

	Title	E-mail	Phone
Ms. Yvelisse Melo	Head of Admissions UNICDA	admisiones@icda.edu.do	(809) 535-0665 Extension 3404
Mr. Marco Alfau	Business Coordinator UNICDA	malfau@icda.edu.do	(809) 535-0665 Extension 3420

Programa de Pasantía Internacional

Dirigido a:

Estudiantes del área de Negocios, Comercio Internacional y/o Finanzas interesados en conocer y vivir la experiencia de los procesos de exportación de los productos desde la República Dominicana.

Objetivos:

- Facilitar a los participantes una experiencia práctica y única a través del contacto cultural con la República Dominicana.
- Ampliar la perspectiva del mundo de los negocios internacionales fortaleciendo la formación profesional, la experiencia cara a cara y la autonomía al entrar en contacto con otros mercados.
- Presentar a los estudiantes todo el proceso por el que pasan los productos exportables desde la República Dominicana, hasta llegar a los diferentes puertos para ser enviados a sus destinos.

Metodología:

- Los estudiantes participarán en charlas dictadas por los diferentes organismos nacionales e internacionales que se involucran activamente en la supervisión, certificación y apoyo de las empresas exportadoras.
- Los estudiantes podrán vivir la experiencia dentro de distintas empresas exportadoras locales donde podrán apreciar los procesos internos empleados para preparar los productos de exportación.
- De igual manera, los participantes contarán con 8 horas teóricas de docencia dentro de las instalaciones de nuestra universidad.
- Todas estas actividades serán realizadas en inglés.

Duración:

5 semanas

- 1ra semana: Orientación estudiantil
- Semanas 2 a la 4: Charlas y visitas a empresas.

En adición, el programa cuenta con visitas a lugares de interés turístico, donde los participantes podrán disfrutar de cerca de la historia, patrimonio y cultural dominicana.

Para mayor información:

Contacto	Posición	Correo Electrónico	Teléfono
Lic. Yvelisse Melo	Encargada de Admisiones UNICDA	admisiones@icda.edu.do	(809) 535-0665 Extensión 3404
Lic. Marco Alfau	Coordinador de Negocios UNICDA	malfau@icda.edu.do	(809) 535-0665 Extensión 3420