INSTITUTO CULTURAL
DOMÍNICO
AMERICANO

Introducción

El Instituto Cultural Domínico Americano es una institución educativa binacional con una tradición de más de 70 años formando generaciones y es la referencia en la enseñanza del inglés en la República Dominicana. Fue elevado a la categoría de universidad en el año 2001. Actualmente la institución está conformada por distintas dependencias que completan su propuesta educativa y cultural.

Como respuesta al crecimiento de la institución rediseñamos nuestra identidad basándonos en una estructura monolítica. Esta estructura nos garantiza coordinar en un solo sistema todas las identidades de la institución para una óptima y eficaz construcción de la marca.

Este manual establece el estándar para el manejo adecuado de la nueva identidad en todas las comunicaciones de la institución. Esta guía ha sido desarrollada con el objetivo de proveer a las personas involucradas en el manejo y difusión de la imagen de la institución, las herramientas básicas para una proyección homogénea de la identidad gráfica. Para garantizar dicho objetivo por favor no resconstruya ni tampoco rediseñe los elementos de esta identidad. Para cualquier tipo de reproducción utilice los archivos originales que acompañan este manual.

Índice

1 Arquitectura....4

1.1 Área restringida....5

1.2 Usos incorrectos....6

1.3 Usos del Isotipo....7

1.4 Tamaño mínimo....8

1.5 Subdependencias....9

2 Colores....10

2.1 Colores institucionales....11

Aplicación a color

Aplicación a escala de grises

Aplicación a blanco y negro

2.2 Aplicación sobre color....12

2.3 Aplicación sobre color (subdependencias)....13

2.4 Aplicación sobre fotografía....14

2.5 Aplicación sobre fotografía (subdependencias)....15

2.6 Usosincorrectos....16

2.7 Usos incorrectos (subdependencias)....17

2.8 Excepciones....18

3 Tipografías....19

3.1 Tipografía institucional....20

3.2 Tipografía secundaria....21

4 Aplicaciones digitales....22

4.1 Template Power Point dependencias....23

4.2 Template Power Point subdependencias....25

Arquitectura

1

1 Arquitectura....4

1.1 Área restringida....5

1.2 Usos incorrectos....6

1.3 Usos del Isotipo....7

1.4 Tamaño mínimo....8

1.5 Subdependencias....9

Arquitectura

1.1 ÁREA RESTRINGIDA

Se tomará de referencia el ancho de la “O” medida (x) para determinar el espacio mínimo de interferencia para el logo. Dicho espacio delimita el margen de cada lado alrededor del logo.

* Esto aplica para todos los logos de las dependencias.

Arquitectura

1.2 USOS INCORRECTOS

Bajo ninguna circunstancia está permitido modificar los elementos que componen nuestra identidad. Para garantizar una correcta aplicación de nuestra identidad es importante apegarse a los lineamientos planteados en este manual. A continuación ilustramos algunos ejemplos de usos incorrectos, estos aplican para todos los logos de las dependencias.

* Estas restricciones aplican para todos los logos de las dependencias.

Arquitectura

1.3 USOS DEL ISOTIPO

El isotipo es la parte simbólica de la representación gráfica de nuestra marca. En algunos casos podremos separarlo del logotipo y usarlo como refuerzo gráfico.

Esto no es una licencia para el uso indiscriminado de este recurso. Tampoco es un sustituto del logo, no se podrá usar el isotipo por separado para firmar las piezas de comunicación, como artes de prensa, afiches, brochures etc..

Aplicaciones del isotipo:
- Elemento gráfico en papelería
- Avatar para RRSS y aplicaciones móviles
- Para identificar videos
- Broches para ropa

En el transcurso de este manual veremos estas aplicaciones del isotipo.

Arquitectura

1.4 TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo para reproducción impresa del logo horizontal será de 1” (pulgada) y para el logo vertical 0.6” (pulgada). Excepto para el logo con el acrónimo de la universidad, este tendrá como tamaño mínimo 1.25” (pulgada) y para su versión horizontal 0.75” (pulgada).

1” (pugada)

0.6” (pugada)

1.25”(pulgada)

0.75”(pulgada)

Arquitectura

1.5 SUBDEPENDENCIAS

Como ya sabemos la marca Domínico Americano está compuesta por un logo madre y varias dependencias, algunas de estas dependencias a su vez contienten submarcas o subdependencias.

1. Subdependencia de la Universidad en su versión vertical y horizontal.
2. Subdependencia de la Universidad.
3. Subdependencia de la Oficina Asesoría Estudiantil.
4. Subdependencia de la Escuela de Idiomas.
5. Centro de Recursos Audiovisuales.

TEACHER DEVELOPMENT CENTER
TEACHER DEVELOPMENT CENTER — 1

UNIDAD DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUADA — 2

Education USA — 3

Playful Learning — 4

CRA CENTRO DE RECURSOS AUDIOVISUALES — 5

Colores

2

2 Colores.....10

2.1 Colores institucionales.....11

Aplicación a color

Aplicación a escala de grises

Aplicación a blanco y negro

2.2 Aplicación sobre color.....12

2.3 Aplicación sobre color (subdependencias).....13

2.4 Aplicación sobre fotografía.....14

2.5 Aplicación sobre fotografía (subdependencias).....15

2.6 Usos incorrectos.....16

2.7 Usos incorrectos (subdependencias).....17

2.8 Excepciones.....18

Colores

2.1 COLORES INSTITUCIONALES

Los colores institucionales son parte integral de nuestra identidad. Con el objetivo de garantizar un claro e inmediato reconocimiento usamos dos(2) colores principales y dos (2) colores secundarios para representar la marca.

Colores principales

PANTONE 2935 C	CMYK: C=100 / M=68 / Y=4 / K=0	RGB: R=0 / G=85 / B=184
PANTONE 185 C	CMYK: C=2 / M=100 / Y=92 / K=0	RGB: R=234 / G=0 / B=41

Colores secundarios

BLACK 100%	BLACK 100%	RGB: R=35 / G=31 / B=32
BLACK 50%	BLACK 50%	RGB: R=146 / G=148 / B=151

1 Aplicación a color

2 Aplicación en escala de grises

=	BLACK 100%	RGB: R=35 / G=31 / B32
=	BLACK 60%	RGB: R=128 / G=130 / B133
=	BLACK 30%	RGB: R=188 / G=190 / B182

3 Tonos para el logo en escala de grises

BLACK 100%	RGB: R=35 / G=31 / B32

Logo a color

Logo en escala de gris*

Logo en negativo*

* Estas aplicaciones funcionan igual en los logos de las dependencias

Colores

2.2 APLICACIONES SOBRE COLOR

Tanto los colores principales como los secundarios están permitidos como colores de fondos.

* Estas aplicaciones funcionan igual para los logos de las dependencias

Colores

2.3 APLICACIONES SOBRE COLOR (SUBDEPENDENCIAS)

Al igual que las dependencias las subdependencias también tienen las mismas aplicaciones sobre fondos de colores.

Colores

2.4 APLICACIONES SOBRE FOTOGRAFÍAS

Fondos fotográficos pueden usarse siempre y cuando no afecten la visibilidad de la marca.

* Estas aplicaciones funcionan igual para los logos de las dependencias

Colores

2.5 APLICACIONES SOBRE FOTOGRAFÍAS (SUBDEPENDENCIAS)

Los logos de las subdependencias también funcionan sobre fondos fotográficos siempre y cuando no afecten la visibilidad de la marca.

* Estas aplicaciones funcionan igual para los logos de las dependencias

Colores

2.6 USOS INCORRECTOS

A continuación presentamos algunos ejemplos de aplicaciones incorrectas del logo sobre fondo de color.

Colores

2.7 USOS INCORRECTOS (SUBDEPENDENCIAS)

A continuación presentamos algunos ejemplos de aplicaciones incorrectas de estos logos sobre fondo de color.

Colores

2.8 EXCEPCIONES

Se pueden presentar situaciones en las que nuestra marca esté patrocinando una actividad o participando en la comunicación de otra institución, por lo tanto estaríamos sujetos a los lineamientos de esa otra marca. En situaciones como estas por lo general no podremos controlar sobre qué color aplicarán nuestra marca, así que se podrán admitir algunas excepciones en la aplicación del logo sobre colores fuera de nuestra paleta.

Debemos puntualizar que los otros aspectos relacionados al uso correcto de nuestra marca, no están incluídas en estas excepciones, por lo que no se deben infringir ningunas de las normas siguientes: tamaño mínimo permitido, área restringida del logo y la visibilidad en general y sobre fotografías.

Aplicación ideal.

Aplicación de la excepción

* Estas aplicaciones funcionan igual para los logos de las dependencias

Tipografía

3

3 Tipografías.....19

3.1 Tipografía institucional.....20

3.2 Tipografía secundaria.....21

Tipografía

3.1 TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Para garantizar la legibilidad de nuestra comunicación institucional tanto interna como externa, hemos escogido una familia tipográfica moderna y versátil.

Montserrat es una fuente que cuenta con una amplia familia que se adaptará fácilmente a las diferentes necesidades.

FAMILIA TIPOGRÁFICA MONTSERRAT

Montserrat Thin
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Montserrat Thin Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿*

Montserrat ExtraLight
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Montserrat ExtraLight Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿*

Montserrat Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Montserrat Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿*

Montserrat Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Montserrat Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿*
Montserrat Medium
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Montserrat Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿*

Montserrat SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Montserrat SemiBold Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Montserrat Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Montserrat Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Montserrat ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Montserrat ExtraBold Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Montserrat Black
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Montserrat Black
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;':",.<>/?¿

Tipografía

3.2 TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Cuando los estudiantes no cuenten con la tipografía Montserrat, podrán usar la tipografía secundaria ARIAL para elaborar los documentos necesarios durante su vida estudiantil. La tipografía ARIAL al igual que la “Montserrat” es una fuente “Serif” con una familia lo suficientemente variada.

FAMILIA TIPOGRÁFICA ARIAL

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;’:”,.<>/?¿

Arial Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&()_+-=[]{}\|;’:”,.<>/?¿*

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890`~!@#$%^&*()_+-=[]{}\|;’:”,.<>/?¿

Aplicaciones digitales

4

4 Aplicaciones digitales.....22

4.1 Template Power Point dependencias.....23

4.2 Template Power Point subdependencias.....25

Aplicaciones digitales

4.1 TEMPLATE POWER POINT DEPENDENCIAS

En las presentaciones para las dependencias aplican prácticamente las mismas reglas que para el instituto, con algunas diferencias que detallamos a continuación:

1. En las portadas de inicio de las dependencias las franjas institucionales se invierten de posición, franja dependencia arriba, Franja Institucional abajo y el logo cambia de acuerdo a la dependencia.

2. Las portadas de inicios alternativas cambian de color: R=234 / G=0 / B=41

Portada standard

Portada alternativa

Aplicaciones digitales

4.1 TEMPLATE POWER POINT DEPENDENCIAS

1. Portadas de títulos para las dependencias.
   Color: R=234 / G=0 / B=41

2. Slides interiores, franja dependencia arriba, Franja Institucional abajo.

3. Las portadas de inicios alternativas cambian de color: R=234 / G=0 / B=41

Portada Títulos

Slide contenido*

Portada cierre

Aplicaciones digitales

4.2 TEMPLATE POWER POINT SUBDEPENDENCIAS

1. Portada para dependencias (correspondiente)
2. Portada para subdependencias
3. Aplicación logo subdependencia en los slides interiores
4. Aplicación logo subdependencia en los slides de cierre.

2

3

1

4

Aplicaciones digitales

4.2 TEMPLATE POWER POINT SUBDEPENDENCIAS

1. Portada para dependencias (correspondiente)
2. Portada para subdependencias
3. Aplicación logo subdependencia en los slides interiores
4. Aplicación logo subdependencia en los slides de cierre.

Como acabamos de ver en el ejemplo anterior estas aplicaciones aplican igual para cualquier otro logo de las subdependencias.

1

2

3

4

INSTITUTO CULTURAL
DOMÍNICO
AMERICANO