

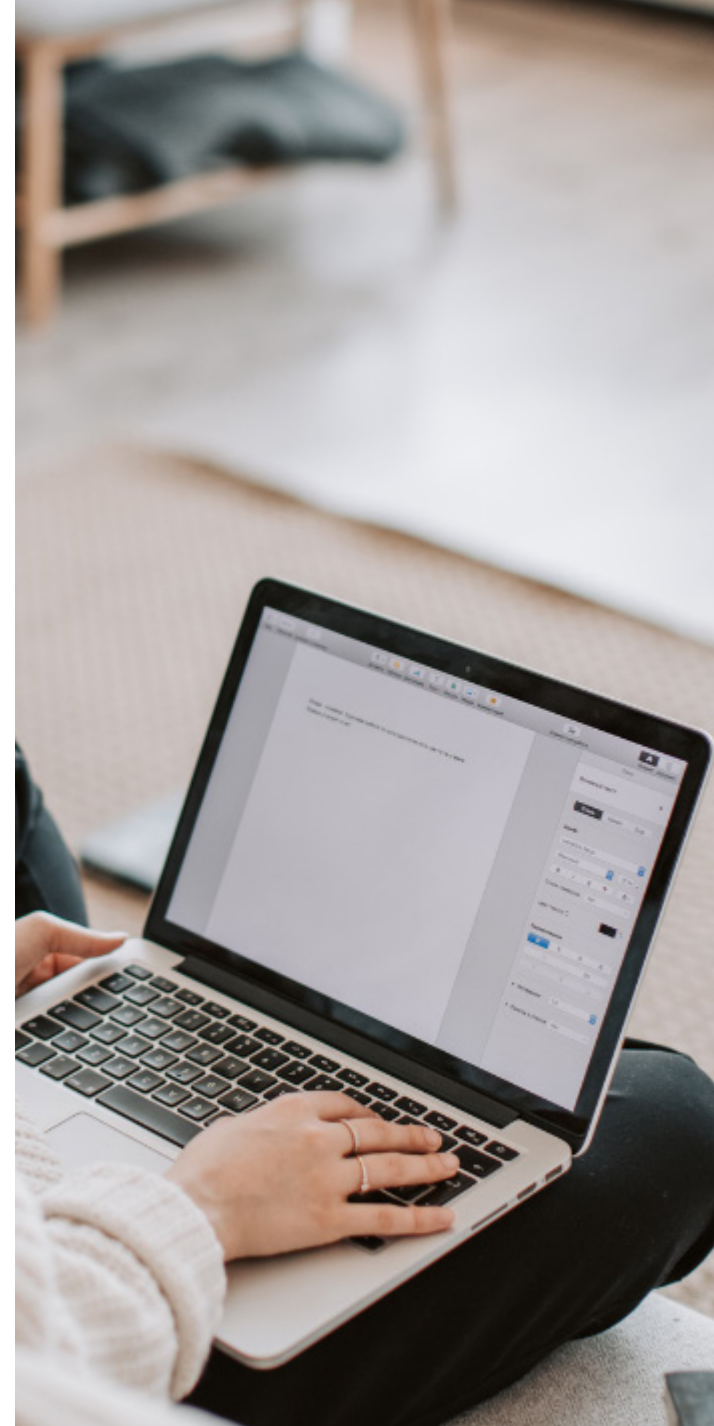


**DOMÍNICO
AMERICANO**
ESCUELA DE
ARTE & CULTURA

**CURSO VIRTUAL -
REDACCIÓN PUBLICITARIA**

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN	3
OBJETIVOS	3
AL FINALIZAR EL CURSO EL ESTUDIANTE PODRÁ	3
DIRIGIDO A	4
METODOLOGÍA	4
PLAN DE ESTUDIO	4
MATERIALES PARA ESTUDIANTES	6
FACILITADOR	6
INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO	7
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	8
CONTACTO	9



Descripción:

La publicidad y su creatividad son parte fundamental de nuestra sociedad, en la que conviven innumerables marcas y servicios, todos compitiendo por la preferencia de sus respectivos públicos objetivo. En este curso conocerás lo que conlleva ser un redactor publicitario, los conceptos y conocimientos claves que debes tomar en cuenta y las características de un buen texto creativo que comunique y venda correctamente las ideas y campañas de las que es un componente imprescindible.

Objetivos:

- Enseñar a los participantes los temas, claves y conocimientos necesarios para desarrollarse como redactores publicitarios.
- Mostrarles cómo generar ideas y campañas publicitarias que resuenen con la marca y su público.
- Proveerles un aprendizaje integral en cuanto a esta faceta del mundo de la publicidad, abarcando temas diversos y necesarios en el día a día de un redactor creativo.

Al finalizar el curso el estudiante podrá:

Generar ideas, desarrollar campañas publicitarias y redactar textos creativos que cumplan con sus objetivos de cara al público. Tener criterio para evaluar y aplicar los diferentes aspectos de la redacción publicitaria y seguir creciendo en esta área.

Dirigido a:

Estudiantes y profesionales de las áreas de publicidad, mercadeo y comunicaciones. A cualquier persona interesada en conocer más a fondo el mundo de la creatividad publicitaria y desarrollar sus habilidades de redacción comercial, generando ideas, campañas y textos funcionales e impactantes.

Metodología:

Seis sesiones virtuales, de 3 horas cada una, en las que se irán desarrollando los diferentes temas, combinando conocimientos teóricos y ejercicios prácticos que refuerzan lo aprendido. Esto de la mano con la presentación de casos de éxito, así como sesiones de preguntas y respuestas.

Plan de estudio:

Clase 1

- ¿Quién es el redactor creativo o copywriter?
- Funciones del copywriter.
- El brief creativo.
- El proceso creativo.
- La estrategia creativa.

Plan de estudio:

Clase 2

- Insights, conceptos y caminos creativos.
- Claves para crear un buen copy o texto publicitario.
- El racional creativo.
- El brand manifesto.

Clase 3

- La Big Idea.
- El pensamiento lateral.
- Estilo y tono del mensaje.

Clase 4

- Redactando para Prensa y Exteriores.
- Redactando para Radio y TV.
- Redactando para BTL y medios digitales.

Clase 5

- Storytelling y creatividad.
- El storydoing.
- Tips para presentar tus ideas y campañas.

Clase 6

- Consejos finales y recomendaciones.
- Presentación proyecto final y evaluación.

Materiales para estudiantes:

Laptop, smartphone o tablet y libreta (esto último de manera opcional).

Facilitador:

José García

Inversión y forma de pago:

El costo es de RD\$ 6,000.00

FORMA DE PAGO:

El pago se realiza al 100% con la inscripción.

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano
Número de cuenta: 88134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a: ventas@icda.edu.do con copia a cobros2@icda.edu.do. Teléfono: 809-535-0665 ext. 2321 y 2322

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- c) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- d) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- e) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADÉMICO ALCANZADO	
CEDELA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELÉFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCIÓN ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCIÓN DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELÉFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELÉFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TÍTULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACIÓN	HORARIO/DIAS	FECHA INICIO / /20		FECHA TÉRMINO / /20	
PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / /20	2DA / /20			
POLÍTICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA YO CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @EIDominico

Facebook e Instagram:

@eldominicoamericano

Tel: 809-535-0665 opción 3

Flotas: 829-417-1464 y 829-748-5144 /5145

Email: ventas@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

