



# DOMÍNICO AMERICANO

ESCUELA DE ARTE & CULTURA

LOREM  
IPSUM



LOREM IPSUM  
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



YOUR  
TITLE  
HERE

READ MORE >



DIPLOMADO -

BRANDING PARA  
REDES SOCIALES



# ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL CURSO .....	3
OBJETIVOS .....	3
DIRIGIDO A .....	3
PLAN DE ESTUDIO .....	4
MATERIALES PARA ESTUDIANTES .....	6
FACILITADORES .....	7
INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO .....	8
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN .....	9
CONTACTO .....	10



## Descripción del curso:

En este diplomado conocerás los elementos básicos de una estrategia de branding, definir el estilo y a reflejarlo en las redes sociales, fundamentos del diseño gráfico para las mismas con piezas útiles, notables y atractivas para tu audiencia digital aprendiendo a optimizar la comunicación en redes sociales por medio a herramientas como la planificación, producción y edición de fotografía, así como storytelling. Con todo ello, estarás listo o lista para crear un branding de redes sociales exitoso para tu proyecto o cliente y posicionarte a la cabeza en el sector.

## Objetivos:

Dotar a los inscritos con herramientas claves para que puedan aplicar estrategias de branding de forma clara e innovadora a través de las redes sociales así como a diseñar piezas de contenido para las mismas.

## Dirigido a:

Emprendedores, responsables de marketing, Community Managers y todo aquel interesado en aprender sobre el Branding en Redes Sociales.

# Plan de estudio:

## **Fundamentos de Branding**

### **7 HR**

- Qué es branding
- Objetivos del Branding
- Público objetivo
- Branding tradicional vs. Branding digital
- Why? How? What?

## **Personalidad de marca**

### **6 HR**

- Promesa de marca
- Naming
- Diseño de personalidad de marca
- Lenguaje
- Tono

## **Estrategia de branding**

### **10 HR**

- Funnel
- Canales
- Plataformas
- Campañas de Redes sociales
- Audiencia
- Elección de contenidos
- Plan de comunicación

# Plan de estudio:

## **Diseño de Identidad visual**

**6 HR**

- Exploración creativa
- Logos
- Tipografías
- Paletas de colores
- Estilo

## **Estrategia de contenidos**

**10 HR**

- El contenido es rey
- Influencers
- Líderes de opinión
- Storytelling
- Posicionamiento
- Medición

# Plan de estudio:

## **Fundamento de Diseño para Redes Sociales 21 HR**

- Composición digital
- Materiales y equipos
- Moodboard
- Fotografía lifestyle
- Fotografía de producto
- Edición y filtros de fotografías
- Medidas y formatos
- Apps de edición en móviles
- Diseño de Storys
- Reels

## **Materiales para estudiantes:**

- Celular
- Computadora o laptop
- Lápiz y papel
- Manejo básico de Photoshop e Illustrator
- Cuentas de redes sociales

# Facilitadores:

Rafael Chaer y Carlos Castillo

# Inversión y forma de pago:

**El costo es de RD\$ 24,000.00**

## FORMA DE PAGO:

El pago se realiza de la siguiente manera:

40% con la inscripción: RD\$9,600

(2) Cuotas con de 30%:RD\$7,200

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano

Número de cuenta: 88134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a: [ventas@icda.edu.do](mailto:ventas@icda.edu.do) con copia a [cobros2@icda.edu.do](mailto:cobros2@icda.edu.do). Teléfono: 809-535-0665 ext. 2321 y 2322

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

### PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

### EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01

2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

## DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

### Público Empresarial:

c) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.

d) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.

e) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

**“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”**



# FORMULARIO INSCRIPCIÓN



## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI ( ) NO ( )

PAGADO POR EMPRESA SI ( ) NO ( )  
% QUE PAGA LA EMPRESA \_\_\_\_\_ % RD\$ \_\_\_\_\_

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADÉMICO ALCANZADO	
CEDELA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. ( ) MASC. ( )	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO ( ) CASADO ( )	TELÉFONO RESIDENCIAL ( ) -	CELULAR / BEEPER ( ) -		E-MAIL	
DIRECCIÓN ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI ( ) NO ( )	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCIÓN DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELÉFONO (S) EMPRESA ( ) -		EXTENSION ( ) FAX ( ) -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI ( ) NO ( )		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELÉFONO CONYUGE O PARIENTE ( ) -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI ( ) NO ( )		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
<b>PROGRAMA</b>					
TÍTULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACIÓN	HORARIO/DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TÉRMINO / / 20	
<b>PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA</b>					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
<b>POLÍTICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO</b>					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA YO CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

# CONTACTO:

## Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

**Web:** [www.icda.edu.do](http://www.icda.edu.do)

**Twitter:** @EIDominico

**Facebook e Instagram:**

@eldominicoamericano

**Tel:** 809-535-0665 opción 3

**Flotas:** 829-417-1464 y 829-748-5144 /5145

**Email:** [ventas@icda.edu.do](mailto:ventas@icda.edu.do)

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,  
República Dominicana

