



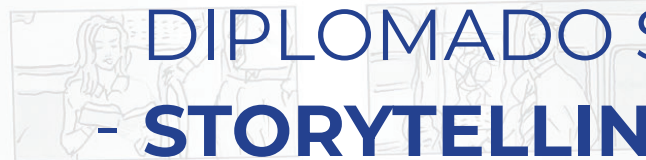
**DOMÍNICO
AMERICANO**

ESCUELA DE
ARTE & CULTURA

STORYBOARD

PRODUCTION

STORYBOARD - ASPECT RATIO 1.85 PAGE#



Scene # Shot # Scene # Shot #



Scene # Shot #



Scene # Shot #



**DIPLOMADO SEMIPRESENCIAL
- STORYTELLING Y GUION PARA
AUDIOVISUALES**

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL CURSO	3
OBJETIVOS	3
AL FINALIZAR	4
DIRIGIDO A	4
METODOLOGÍA	4
PLAN DE ESTUDIO	5
MATERIALES PARA ESTUDIANTES	6
FACILITADORES	7
INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO	8
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	9
CONTACTO	10



Descripción del curso:

El storytelling es la mejor herramienta de comunicación para conectar con la gente. Contar historias es un arte que tiene su técnica, sus elementos y sus reglas que, varían dependiendo si es para cine, televisión, radio o redes sociales. Este diplomado reúne todo lo necesario para que los participantes conozcan el proceso para escribir relatos capaces de trascender, tocar emociones y generar cambios en la sociedad. Aquí conocerán de principio a fin, los pasos para armar un guión de un corto o un largometraje. Documento indispensable para llevar a la pantalla grande o a cualquier idea audiovisual.

Objetivos:

- Enseñarle a los participantes el proceso para escribir historias para audiovisuales, desde la idea hasta la filmación.
- Mostrarles las características que tienen aquellas historias que conectan con el público y se convierten en contenidos de relevancia.
- Enseñarles a cómo escribir guiones de cine con el formato universal.
- Dotarlos de las herramientas necesarias para que conozcan cómo vender un proyecto audiovisual importante.
- Instruirlos para que aprendan a buscar y desarrollar, tanto ideas como conceptos para medios digitales y tradicionales.

Al finalizar el diplomado:

Los participantes tendrán el conocimiento, así como las destrezas para desarrollar cortos, largometrajes y comerciales de televisión altamente creativos, desde la selección de la idea hasta el momento de la producción del proyecto.

Dirigido a:

A quienes estén interesados en aprender a escribir historias para distintos medios. Aquellos que desean ampliar sus conocimientos en las áreas de la redacción publicitaria y el guión de cine, mayores de 17 años.

Metodología:

En 60 horas, los participantes recibirán el conocimiento teórico y práctico necesario para crear grandes historias para televisión, radio, cine y medios digitales en general. Se pondrán tareas para realizar en el aula y otras para la casa, las cuales, contribuirán a que los estudiantes desarrollen su creatividad y sus habilidades como narradores.

Plan de estudio:

Creando grandes historias - Presencial

- Tema y género
- Estilo literario
- Tipos de narradores
- Trama y subtrama
- Estructuras narrativas
- Creación de personajes
- Escritura de diálogos
- Narrando acciones
- Clímax y puntos de giro

Armando una escaleta y un guión de cine - Virtual

- Storyline, logline y tagline
- Sinopsis de venta
- Argumento
- Tratamiento
- Formato de la escaleta
- Guión universal

Plan de estudio:

Redactando comerciales de tv y radio - Presencial

- Proceso creativo
- Insights
- Idea y concepto creativo
- Copywriting
- Storyboard
- Redacción de cuñas y jingles
- Contenido digital

Materiales para estudiantes:

Smartphone, laptop o tablet, lápiz y papel

Facilitadores:

Esmarlin Moreta es un estratega de marketing digital, copywriter y guionista que cuenta con una experiencia importante en la industria de la comunicación. Su trabajo en el área de storytelling y guiones ha sido reconocido en Cannes Lions, Clio Awards, Ojo de Iberoamérica entre otros festivales. Ha obtenido galardones en certámenes organizados en el marco de la Feria Internacional del Libro, así como en el Concurso Regional de Talleres Literarios. En la actualidad desarrolla proyectos de escritura creativa para social media, destacándose Versos Menudos y Relatos Menudos.

José García es un director creativo con experiencia probada trabajando con destacadas marcas locales e internacionales como Unicef, Coca-Cola, Cerveza Presidente, Orange, Dewar's, Johnnie Walker, Volkswagen, Subaru, Seat, Cat, ARS Humano, Pizza Hut, Frito Lay, Jumbo, La Sirena, Super Pola y otras. Tiene especialidad en campañas integradas, storytelling, identidad corporativa, supervisión creativa, fotográfica y audiovisual.

Inversión y forma de pago:

El costo es de RD\$ 23,000.00

FORMA DE PAGO:

El pago se realiza de la siguiente manera:

40% con la inscripción: RD\$9,200

(2) Cuotas con de 30%:RD\$6,900

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano

Número de cuenta: 88134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a: ventas@icda.edu.do con copia a cobros2@icda.edu.do. Teléfono: 809-535-0665 ext. 2321 y 2322

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01

2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

c) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.

d) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.

e) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADÉMICO ALCANZADO	
CEDELA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELÉFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCIÓN ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCIÓN DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELÉFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELÉFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TÍTULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACIÓN	HORARIO/DIAS	FECHA INICIO / /20		FECHA TÉRMINO / /20	
PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / /20	2DA / /20			
POLÍTICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA YO CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @EIDominico

Facebook e Instagram:

@eldominicoamericano

Tel: 809-535-0665 opción 3

Flotas: 829-417-1464 y 829-748-5144 /5145

Email: ventas@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

