



**DOMÍNICO
AMERICANO**

ESCUELA DE
ARTE & CULTURA



CURSO
BRANDING PERSONAL
PARA SOCIAL MEDIA

CONTENIDO:

- Definición de Branding // Rol de las marcas a nivel Digital.
- Tendencias // Estilos // Formatos
- Análisis de Estilo Personal
- Estrategia de Comunicación Visual
- Herramientas // Apps
- Creación de Presentación Personal
- Nuevas Plataformas
- Entregas de Portafolio y Exposición en clase.



DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Entender la función del branding en la gestión de una marca digital y de la misma forma crear una comunicación efectiva determinando él mismo.

Crearemos branding personales y de marca, definiendo colores, estilos e imágenes que comuniquen la esencia y valor de la misma.



PLAN DE ESTUDIO:

| Semanas: | Temas a tratar |
|-----------------|--|
| Semana 1 | Conocer a profundidad las diferentes definiciones de Branding y entender con ejemplos, cuál es el rol que desarrollan las marcas a nivel digital. |
| Semana 2 | Conoceremos las tendencias actuales del mercado e identificaremos los modelos de estilos y formatos en los que se puede representar el branding a nivel digital. |
| Semana 3 | Entender y crear una estrategia digital en base al branding visual de una marca. |
| Semana 4 | Cuáles son esas herramientas y apps para desarrollar de manera coherente un Branding a nivel digital para una marca. |

Semanas:

Temas a tratar

Semana 5

Conocer y entender las nuevas redes de generación y distribución de contenido, su estructura, forma de uso y relevancia en las marcas personales y/o comerciales.

Semana 6

Evaluar lo aprendido durante el proceso de clase sobre Branding.

MATERIALES PARA ESTUDIANTES:

SmartPhone

Libreta de Apuntes

Computador para asignaciones

FACILITADOR:

Rafael Chaer



INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

El costo es de RD\$ 6,000.00

El pago se realiza al 100% con la inscripción.

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano
Número de cuenta: 828134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a:
ventas@icda.edu.do
con copia a cobros2@icda.edu.do.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

| | | | | | |
|--|-------------------------------|--|-------------------------------|--------------------------------------|--|
| FACTURAR A LA EMPRESA | | RNC | | FECHA DE INSCRIPCIÓN / / | |
| NOMBRES | | APELLIDOS | | NIVEL ACADEMICO ALCANZADO | |
| CEDULA O PASAPORTE - - | SEXO FEM. () MASC. () | FECHA NACIMIENTO / / | | LUGAR DE NACIMIENTO | |
| ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO () | TELEFONO RESIDENCIAL () - | CELULAR / BEEPER () - | | E-MAIL | |
| DIRECCION ACTUAL | | LOCALIDAD | | TRABAJA SI () NO () | |
| NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA | | PERSONA DE CONTACTO/ PAGO | | DIRECCION DE EMPRESA | |
| CARGO ACTUAL | DEPARTAMENTO | TELEFONO (S) EMPRESA () - | | EXTENSION () FAX () - | |
| HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO () | | NOMBRE CONYUGE O PARIENTE | | TELEFONO CONYUGE O PARIENTE () - | |
| FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO () | | PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO | | | |
| PROGRAMA | | | | | |
| TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO | | | | GRUPO | |
| DURACION | HORARIO-DIAS | FECHA INICIO / / 20 | | FECHA TERMINO / / 20 | |
| PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA | | | | | |
| COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$ | | COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$ | | BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$ | |
| MODALIDAD DE PAGOS | 1ERA CUOTA RD\$ | 2DA CUOTA RD\$ | | | |
| FECHA DE PAGOS | 1RA / / 20 | 2DA / / 20 | | | |
| POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO | | | | | |
| Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado. | | COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases. | | | |
| FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA | FIRMA DEL PARTICIPANTE | | FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO | | |

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:

@dominicoarteyculturard

Tel: 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 y 2591

Flotas: 849-440-0665
809-390-4865 / 809-390-4646

Email: arteycultura@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

