



**DOMÍNICO
AMERICANO**

ESCUELA DE
ARTE & CULTURA



CURSO
BRANDING PERSONAL
PARA SOCIAL MEDIA

CONTENIDO:

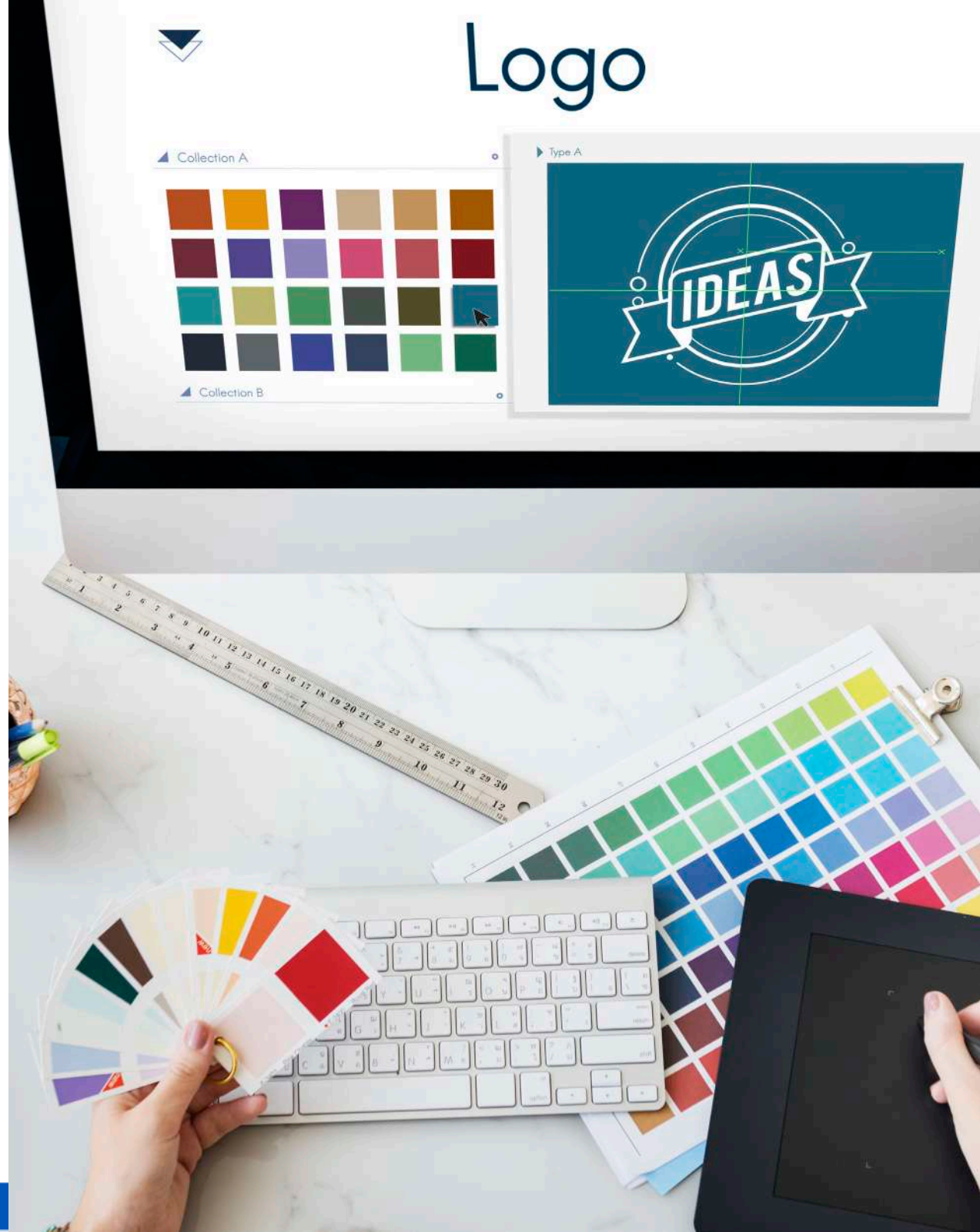
- Definición de Branding // Rol de las marcas a nivel Digital.
- Tendencias // Estilos // Formatos
- Análisis de Estilo Personal
- Estrategia de Comunicación Visual
- Herramientas // Apps
- Creación de Presentación Personal
- Nuevas Plataformas
- Entregas de Portafolio y Exposición en clase.



DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Entender la función del branding en la gestión de una marca digital y de la misma forma crear una comunicación efectiva determinando él mismo.

Crearemos branding personales y de marca, definiendo colores, estilos e imágenes que comuniquen la esencia y valor de la misma.



PLAN DE ESTUDIO:

Semanas:	Temas a tratar
Semana 1	Conocer a profundidad las diferentes definiciones de Branding y entender con ejemplos, cuál es el rol que desarrollan las marcas a nivel digital.
Semana 2	Conoceremos las tendencias actuales del mercado e identificaremos los modelos de estilos y formatos en los que se puede representar el branding a nivel digital.
Semana 3	Entender y crear una estrategia digital en base al branding visual de una marca.
Semana 4	Cuáles son esas herramientas y apps para desarrollar de manera coherente un Branding a nivel digital para una marca.

Semanas:	Temas a tratar
Semana 5	Conocer y entender las nuevas redes de generación y distribución de contenido, su estructura, forma de uso y relevancia en las marcas personales y/o comerciales.
Semana 6	Evaluar lo aprendido durante el proceso de clase sobre Branding.

MATERIALES PARA ESTUDIANTES:

SmartPhone

Libreta de Apuntes

Computador para asignaciones

FACILITADOR:

Rafael Chaer



INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

El costo es de RD\$ 6,000.00

El pago se realiza al 100% con la inscripción.

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano
Número de cuenta: 828134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a:
ventas@icda.edu.do
con copia a cobros2@icda.edu.do.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADÉMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELÉFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCIÓN ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCIÓN DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELÉFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELÉFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TÍTULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACIÓN	HORARIO-DÍAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TÉRMINO / / 20	
PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLÍTICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:

@dominicoarteyculturard

Tel: 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 y 2591

Flotas: 849-440-0665
809-390-4865 / 809-390-4646

Email: arteycultura@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

