



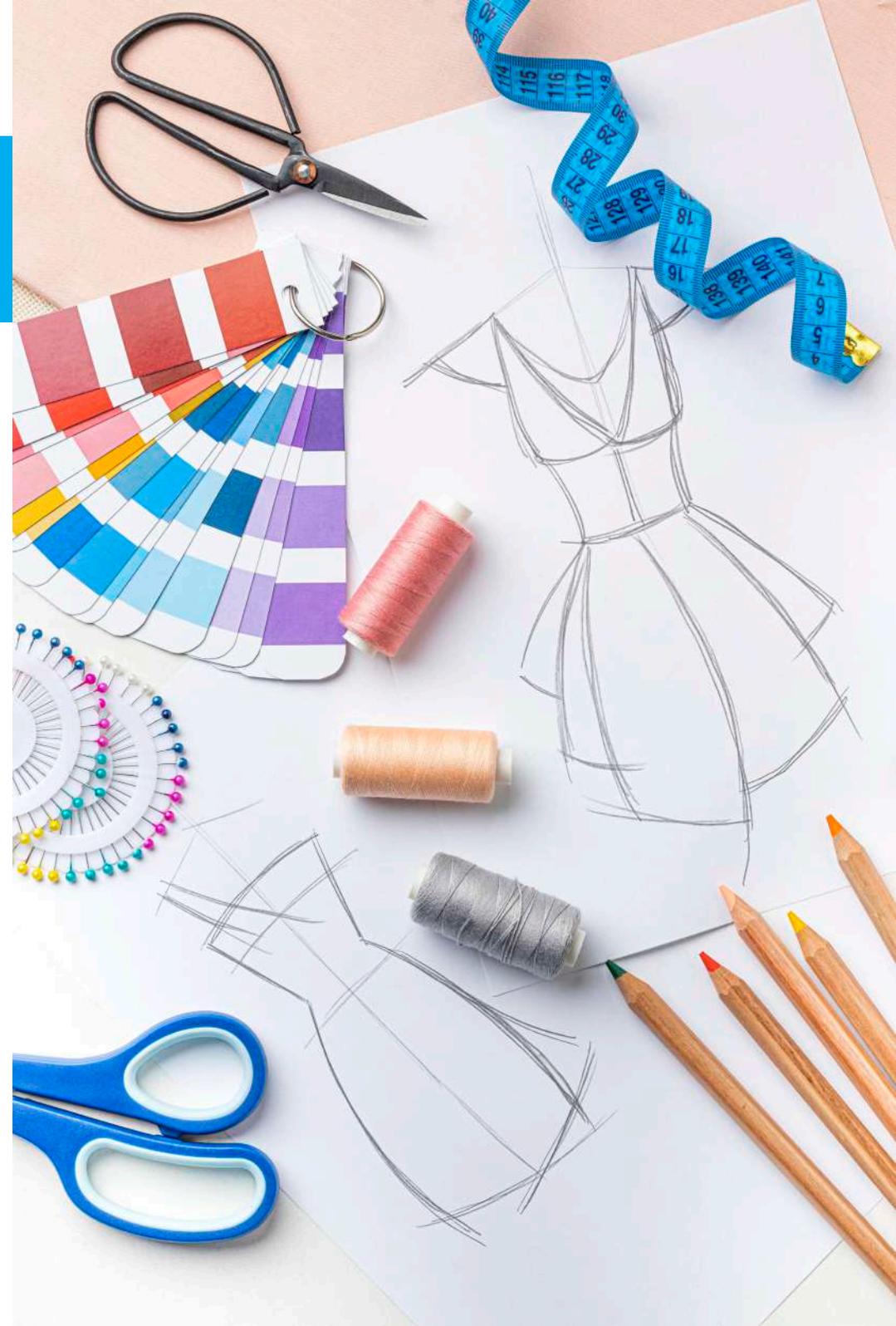
**DOMÍNICO  
AMERICANO**  
ESCUELA DE ARTE & CULTURA



**CURSO  
DISEÑO DE MODAS  
INTRODUCTORIO**

# CONTENIDO:

- Concepto de diseño de modas y sus diferentes categorías
- Moda y Tendencia
- Proceso creativo
- Fundamentos textil y materiales
- Teoría del color
- Creación del Moodboard y Muestrario de tejidos y materiales
- Ilustración de los Outfits
- Dibujos técnicos de las piezas
- Conceptos básicos de preparación de pasarela y comercialización



## OBJETIVOS:

Los estudiantes aprenderán a crear una colección de modas desde el inicio hasta la pasarela y/o comercialización.

## AL FINALIZAR EL CURSO EL ESTUDIANTE:

Tendrá una colección de modas con un concepto claro y súper creativo lista para ser producida y comercializarla.

Esta colección de modas completa que incluye:

- Libro de inspiración
- Nombre de la colección
- Concepto de la colección
- Moodboard
- Muestrario de tejidos y materiales
- Ilustración de los Outfits
- Dibujos técnicos de las piezas

## DIRIGIDO A:

Todo público interesado en el diseño de Modas.

## METODOLOGÍA:

Presencial



## PLAN DE ESTUDIO:

### **-Qué es el diseño de modas y sus diferentes categorías:**

Se conocerá que es el diseño de modas, cuáles son sus diferentes categorías (Moda femenina, masculina, infantil) y sus diferentes estilos (Streetwear, alta costura, beachwear, sastrería, etc)

### **-Moda y Tendencia:**

Se hablará de la moda y su evolución, de las tendencias actuales a nivel mundial y sus máximos exponentes (Diseñadores, íconos de la moda y de los eventos más importantes a nivel mundial)

### **-Proceso creativo y creación del libro de inspiración:**

En esta etapa el estudiante inicia con el proceso de la creación del concepto de su colección, creando un libro inspiracional donde mezclará imágenes, texturas, dibujos y todo tipo de material que le pueda servir de inspiración, obteniendo al final un libro cargado de material que le inspire para la creación de las piezas para la colección y también para futuras colecciones.

### **-Conocimientos de Materiales y mezclas de los mismos:**

Los estudiantes tendrán conocimientos básicos de los diferentes tipos de materiales para sus colecciones y como mezclarlos entre sí.

### **-Teoría del color:**

En este capítulo se hablará de la teoría de color según el círculo cromático. También el estudiante creará su carta de color para la colección.



### **-Concepto de la colección:**

En esta etapa el estudiante define el concepto de su colección y define estilo y público a quien va dirigida.

### **-Creación del Moodboard y Muestrario de tejidos y materiales:**

El estudiante creará el Moodboard oficial de su colección y el muestrario de tejidos y materiales con la estética de la colección listo para ser presentados a futuros clientes.

### **-Ilustración de los Outfits:**

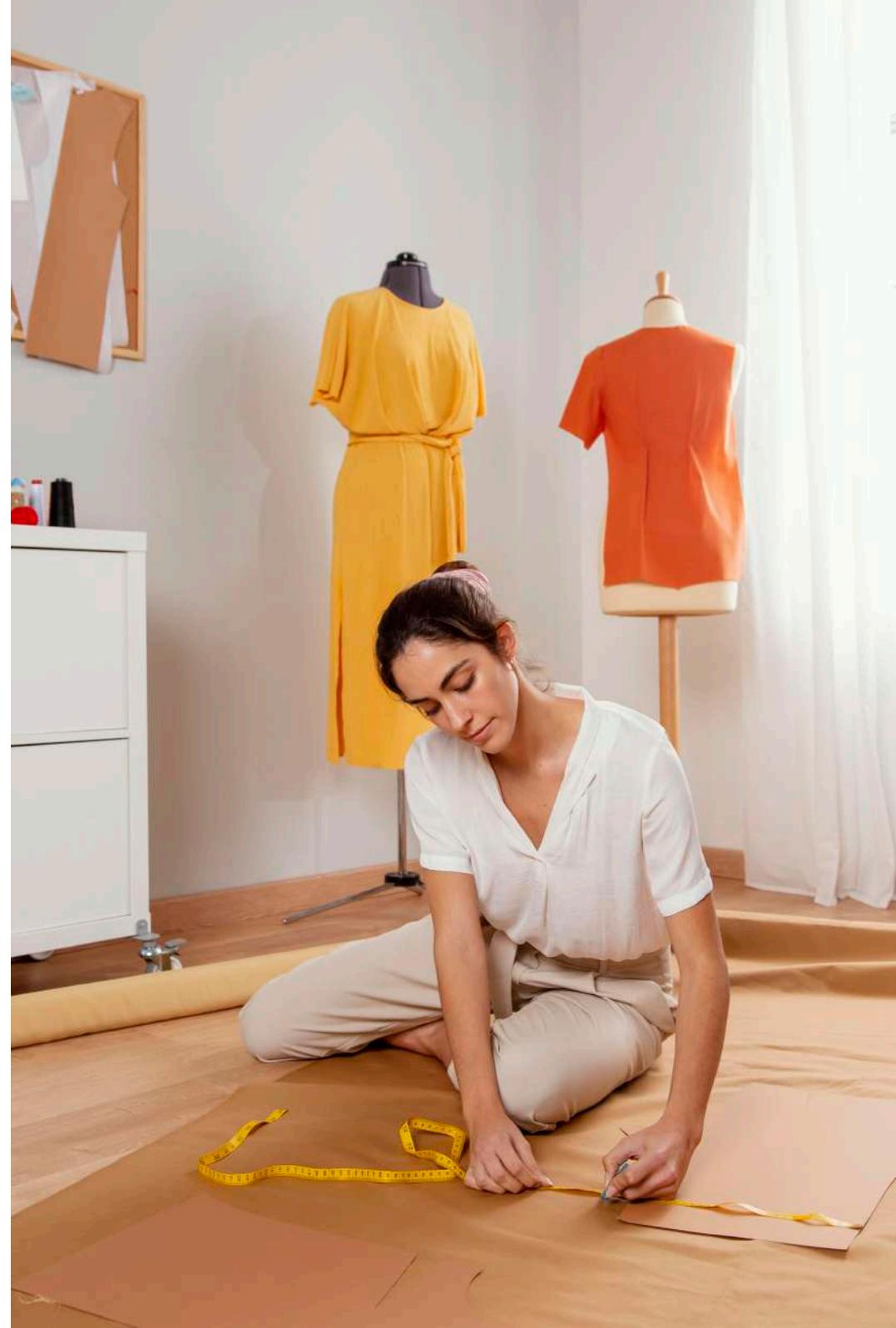
El estudiante ilustrará los diseños de su colección guiados de una plantilla de figurín.

### **- Dibujos técnicos de las piezas:**

El estudiante preparará los diseños con una plantilla para flat (dibujo técnico o dibujo plano) para plasmar los detalles de cada pieza de manera más detallada, donde se definen los cortes, cierres, botones y cualquier tipo de detalle de la pieza. Con este dibujo el diseñador presenta la pieza de manera precisa y detallada para la creación del patrón y la confección de la misma.

### **- Conceptos básicos de preparación de pasarela y comercialización:**

En la etapa final se hablará de manera general como preparar la colección para ser presentada en una pasarela. Así como también los conceptos básicos para ser comercializada, tomando en cuenta, precio, empaque, etiquetas, sellos, etc.





## MATERIALES PARA ESTUDIANTES:

- Libreta en espiral hojas sin líneas
- Lápiz de dibujo 2B
- Lápiz de minas 0.5
- Saca puntas
- Tijeras para papel
- Pegamento en barra
- Libreta de papel Fabriano #4
- Regla transparente pequeña
- Lápices de colores y/o marcadores de colores
- Felpa negra 0.1
- Libreta de papel mantequilla o papel vegetal
- Laptop

## FACILITADORA:

### **Diana Gissel Veras**

Es Diseñadora e ilustradora de Modas y Licenciada en Comunicación Social Dominicana, oriunda de Moca, Espaillat. Graduada de Altos de Chavón (La Romana), Instituto Marangoni (Milán, Italia) y PUCMM (Santiago). Directora de arte y diseño de vestuario para cortometrajes y producciones audiovisuales. Docente en el área del diseño modas, ilustración y diseño digital. Participante en Dominicana Moda 2017, 2018 y 2019. Ganadora del premio a mejor colección emergente de Dominicana Moda 2018. Ha presentado sus colecciones en el Concierto Internacional de Venecia, Italia en el 2022 y en Nicaragua Diseña en el 2023.

# Inversión y forma de pago:

El costo es de RD\$ 6,000.00

## FORMA DE PAGO:

### A. Forma de pago.

Las formas de pago admitidas son: efectivo, tarjeta de crédito, cheque de administración y transferencia a cuenta bancaria.

### B. Depósito o transferencia:

- Banco Popular Dominicano  
Cuenta corriente número: 828134031

**Nota:** Enviar vía correo electrónico el voucher a:

arteycultura@icda.edu.do  
con copia a cobros2@icda.edu.do.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

### PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

### EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

## DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

### Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

**“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”**

# FORMULARIO INSCRIPCIÓN



## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI ( ) NO ( )

PAGADO POR EMPRESA SI ( ) NO ( )  
% QUE PAGA LA EMPRESA \_\_\_\_\_ % RD\$ \_\_\_\_\_

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. ( ) MASC. ( )	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO ( ) CASADO ( )	TELEFONO RESIDENCIAL ( ) -	CELULAR / BEEPER ( ) -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI ( ) NO ( )	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA ( ) -		EXTENSION ( ) FAX ( ) -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI ( ) NO ( )		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE ( ) -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI ( ) NO ( )		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
<b>PROGRAMA</b>					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	
<b>PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA</b>					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
<b>POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO</b>					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

# CONTACTO:

## Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

**Web:** [www.icda.edu.do](http://www.icda.edu.do)

**Twitter:** @ElDominico

**Facebook e Instagram:**

@dominicoarteyculturard

**Tel:** 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 - 2591

**Flotas:** 849-440-0665  
809-390-4865 / 809-390-4646

**Email:** [arteycultura@icda.edu.do](mailto:arteycultura@icda.edu.do)

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,  
República Dominicana

