

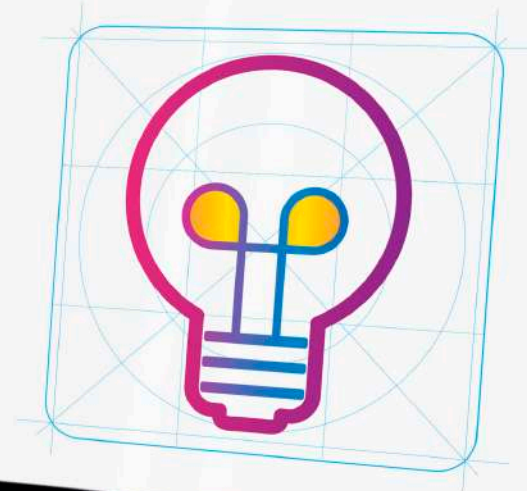







**DOMÍNICO
AMERICANO**

ESCUELA DE
ARTE & CULTURA

BRANDING

	35 x 35 PX
	45 x 45 PX
	72 x 72 PX
	120 x 120 PX



	YELLOW #ffdd1e
	YELLOW-ORANGE #ffa000
	ORANGE #ff5b50
	RED-PURPLE #c3448e
	BLUE #1c75bc

CURSO
DISEÑO Y CREACIÓN
DE MARCA

CONTENIDO

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

OBJETIVOS

AL FINALIZAR EL CURSO

DIRIGIDO A

PLAN DE ESTUDIOS

METODOLOGÍA

FACILITADOR

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

CONTACTO



Descripción del curso:

Este curso está dirigido a todos aquellos interesados en comprender y aplicar los principios fundamentales del branding para crear marcas exitosas. A lo largo del taller, los participantes aprenderán desde los conceptos clave del branding hasta las técnicas prácticas para diseñar y ejecutar una identidad visual coherente y efectiva.

Objetivos:

Entender los conceptos clave del branding y cómo influyen en la creación de una marca exitosa.

Al finalizar el curso el estudiante podrá:

Al finalizar el curso, el estudiante podrá comprender el concepto y la importancia del branding en el mercado actual, así como diferenciar entre marca, identidad corporativa y logotipo. Además, será capaz de identificar y analizar los elementos clave de una marca, como sus valores, misión, visión y personalidad. El estudiante también podrá evaluar casos de éxito y fracaso en branding, aplicando estos aprendizajes al análisis y discusión sobre el posicionamiento y la personalidad de marcas existentes.

Dirigido a:

Este curso está dirigido a estudiantes, profesionales de marketing, diseñadores gráficos, emprendedores y todas aquellas personas interesadas en entender cómo crear, gestionar y posicionar una marca de manera efectiva.

Plan de estudio:

- Entender los conceptos clave del branding y cómo influyen en la creación de una marca exitosa.
- Explorar las fases creativas para la creación de una identidad visual.
- Desarrollar los elementos visuales que componen una marca sólida.
- Aprender a aplicar correctamente la identidad visual en diferentes soportes.
- Desarrollar una estrategia de marca que conecte con el público objetivo.
- Presentar y evaluar las identidades visuales y estrategias de marca desarrolladas.

Metodología:

Teórico y práctico

Facilitador:

Fermín Roa



Inversión y forma de pago:

El costo es de RD\$ 6,500.00

FORMA DE PAGO:

El pago se realiza al 100% con la inscripción.

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano
Número de cuenta: 828134031

Nota: Enviar vía correo electrónico el voucher a:
arteycultura@icda.edu.do con copia a cobros2@icda.edu.do.

Teléfono: 809-535-0665 ext. 2321 y 2322

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADÉMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELÉFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCIÓN ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCIÓN DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELÉFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELÉFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TÍTULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACIÓN	HORARIO-DÍAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TÉRMINO / / 20	
PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLÍTICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:

@dominicoarteyculturard

Tel: 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 - 2591

Flotas: 849-440-0665
809-390-4865 / 809-390-4646

Email: arteycultura@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

