



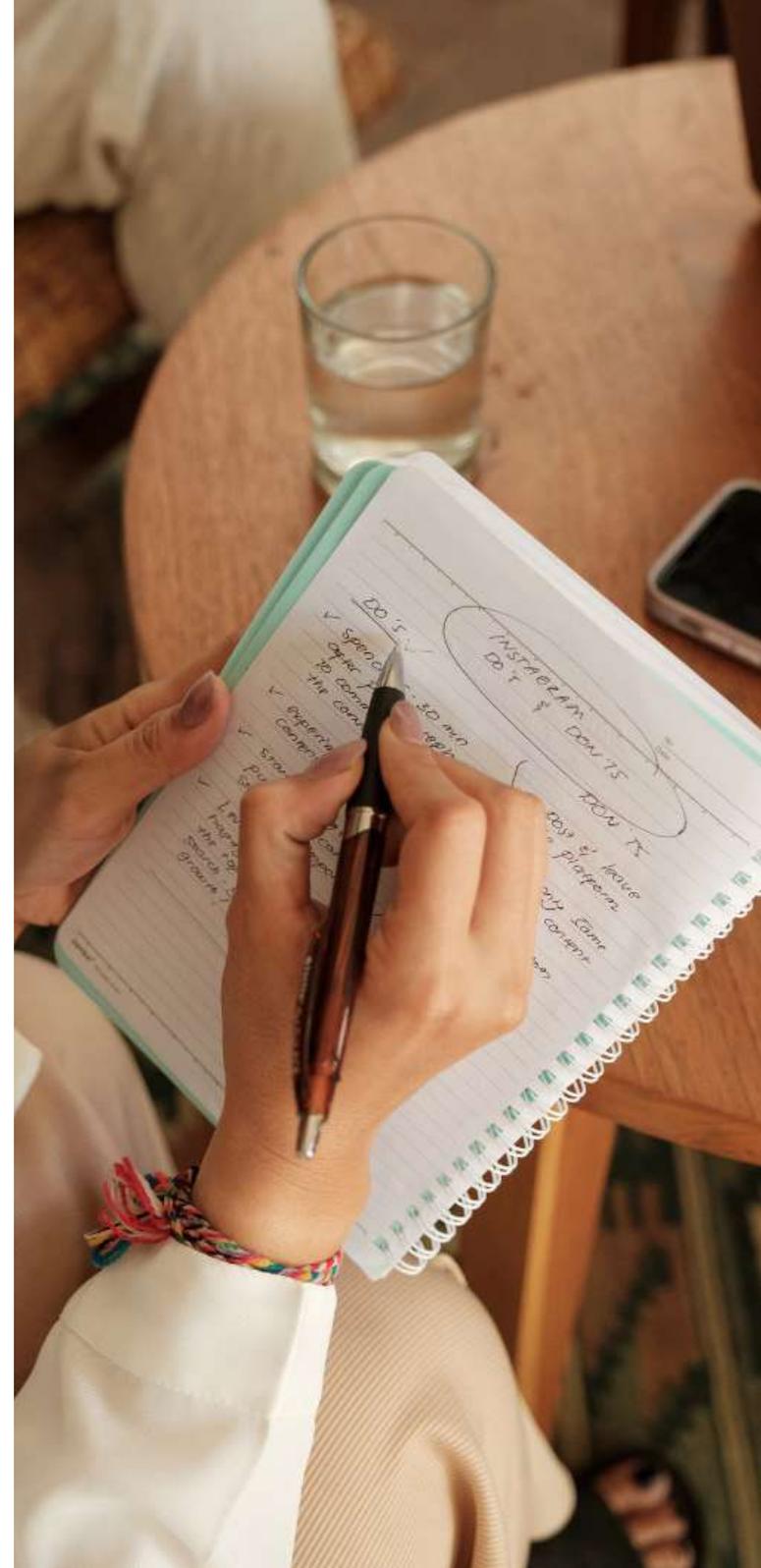
**DOMÍNICO
AMERICANO**

ESCUELA DE
ARTE & CULTURA

**CURSO - VIRTUAL
ESCRITURA CREATIVA**

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL CURSO	3
OBJETIVOS	3
AL FINALIZAR EL CURSO	3
DIRIGIDO A	4
PLAN DE ESTUDIOS	4
METODOLOGÍA	6
FACILITADOR	6
MATERIALES PARA ESTUDIANTES	6
INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO	7
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	8
CONTACTO	9



Descripción del curso:

El curso trata de la escritura creativa como medio para construir textos llamativos, mensajes efectivos e historias relevantes. A través de distintas clases teóricas y prácticas los participantes conocerán lo necesario para destacarse a la hora de realizar piezas literarias con propósitos diversos.

Objetivos:

- Enseñarles a construir textos creativos con los elementos esenciales para conectar con los lectores.
- Darles las herramientas para que expresen sus ideas de forma clara e innovadora a través de la palabra escrita.
- Instruirles en los diferentes formatos de la escritura creativa.

Al finalizar el curso el estudiante podrá:

Al concluir este curso los participantes tendrán el conocimiento para escribir de forma llamativa para distintos medios; podrán crear textos memorables, además tendrán las destrezas para comunicar sus emociones de una manera efectiva y, sobre todo, creativa.

Dirigido a:

Está dirigido a quienes tienen el interés de aprender a desarrollar textos creativos para poner en práctica dichos conocimientos en el trabajo, en redes sociales personales, o para construir proyectos literarios de envergadura.

Plan de estudio:

Clase 1:

- Conociendo la escritura creativa desde adentro
- ¿Qué se necesita para ser escritor creativo?
- Lo que es y no es escritura creativa
- Géneros literarios

Clase 2:

- Cuento
- ¿Qué tiene un buen cuento?
- Maestros del cuento
- Introducción a la novela

Plan de estudio:

Clase 3:

- Profundizando en la novela
- Tipos de narradores
- Tipos de diálogos

Clase 4:

- Subgéneros literarios
- Microrrelato
- Poesía

Clase 5:

- Crónica
- Biografía y autobiografía
- Carta
- Ensayo literario

Clase 6:

- Memoria
- Fábula
- Revisión proyecto final

Metodología:

Este curso está compuesto por seis sesiones virtuales en donde se explicará de forma detallada los elementos, estructuras y técnicas para redactar textos disruptivos, emocionantes y únicos, así como diversas prácticas donde se pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.

Facilitador:

Esmarlin Moreta es un estratega de marketing digital y copywriter con una experiencia importante en la industria de la comunicación publicitaria. Su trabajo en el área de storytelling y guiones ha sido reconocido en Cannes Lions, Clio Awards, Ojo de Iberoamérica entre otros festivales. Ha obtenido galardones en certámenes organizados en el marco de la Feria del Libro, así como en el Concurso Regional de Talleres Literarios. En la actualidad desarrolla proyectos de escritura creativa para social media, destacándose en especial Versos Menudos y Relatos Menudos.

Materiales para estudiantes:

Lápiz, borrador y hojas en blanco.

Alternativa: smartphones, laptops o tablets.

Inversión y forma de pago:

El costo es de RD\$ 6,000.00

FORMA DE PAGO:

El pago se realiza al 100% con la inscripción.

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano
Número de cuenta: 828134031

Nota: Enviar vía correo electrónico el voucher a:
arteycultura@icda.edu.do con copia a cobros2@icda.edu.do.

Teléfono: 809-535-0665 ext. 2321 y 2322

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELEFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	
PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:

@dominicoarteyculturard

Tel: 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 - 2591

Flotas: 849-440-0665
809-390-4865 / 809-390-4646

Email: arteycultura@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

