



CURSO - VIRTUAL
GUION CINEMATOGRAFICO

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL CURSO	3
OBJETIVOS	3
AL FINALIZAR EL CURSO	3
DIRIGIDO A	4
PLAN DE ESTUDIOS	4
METODOLOGÍA	6
FACILITADOR	6
MATERIALES PARA ESTUDIANTES	6
INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO	7
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	8
CONTACTO	9

Descripción del curso:

El guion, es una herramienta indispensable para producir cualquier proyecto de cine. Este curso reúne los elementos para aprender a escribir grandes historias y llevarlas a la realidad, desde la selección de la idea, la escritura de la sinopsis, la estructuración de acuerdo al formato universal hasta la realización de la carpeta de venta de un proyecto fílmico de envergadura.

Objetivos:

- Enseñarles el proceso para llevar una historia al formato universal del guion.
- Instruirlos para que conozcan los distintos elementos que debe tener un guion y los detalles a tomar en cuenta desde la selección de la historia hasta concluir con la filmación.
- Orientarlos para que sepan los pasos a dar para vender un guión cinematográfico, iniciando con el registro hasta el acercamiento a productoras de cine y directores.
- Enseñarles a cómo analizar de manera objetiva un guion de acuerdo al resultado final presentado en pantalla.

Al finalizar el curso el estudiante podrá:

Los participantes tendrán el conocimiento y las destrezas para desarrollar cortos, largometrajes y comerciales de tv innovadores.

Dirigido a:

Quienes estén interesados en realizar guiones para películas, cortometrajes, comerciales de televisión y contenidos audiovisuales para distintos medios.

Plan de estudio:

Clase 1:

- Principios del guion
- Storyline, tagline y logline
- Sinopsis argumental

Clase 2:

- Tratamiento y escaleta
- Programas para escribir guiones
- Introducción al formato universal (parte 1)

Clase 3:

- Formato universal (parte 2)
- Formato de guion para comerciales de tv

Plan de estudio:

Clase 4:

- Análisis de un guion
- Escribiendo 1er. borrador

Clase 5:

- Escribiendo 2do. borrador
- Vendiendo un guion de cine
- Registro de un guion

Clase 6:

- Carpeta de guion

Revisión de proyecto final

Metodología:

Se les mostrará a los asistentes de manera detallada los pasos que deben seguir para realizar un guion basado en el formato universal; se pondrán retos determinados con el objetivo de que practiquen lo aprendido en clase y se familiaricen con el trabajo que desarrolla un guionista en su día a día.

Facilitador:

Esmarlin Moreta es un estratega de marketing digital y copywriter con una experiencia importante en la industria de la comunicación publicitaria. Su trabajo en el área de storytelling y guiones ha sido reconocido en Cannes Lions, Clio Awards, Ojo de Iberoamérica entre otros festivales. Ha obtenido galardones en certámenes organizados en el marco de la Feria del Libro, así como en el Concurso Regional de Talleres Literarios. En la actualidad desarrolla proyectos de escritura creativa para social media, destacándose en especial Versos Menudos y Relatos Menudos.

Materiales para estudiantes:

Lápiz, borrador y hojas en blanco.

Alternativa: smartphones, laptops o tablets.

Inversión y forma de pago:

El costo es de RD\$ 6,000.00

FORMA DE PAGO:

El pago se realiza al 100% con la inscripción.

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano
Número de cuenta: 828134031

Nota: Enviar vía correo electrónico el voucher a: arteycultura@icda.edu.do con copia a cobros2@icda.edu.do.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELEFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	
PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Dominicano Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:

@dominicoarteyculturard

Tel: 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 y 2591

Flotas: 849-440-0665

809-390-4865 / 809-390-4646

Email: arteycultura@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

