



**DOMÍNICO AMERICANO**

ESCUELA DE ARTE & CULTURA



- E-Mail

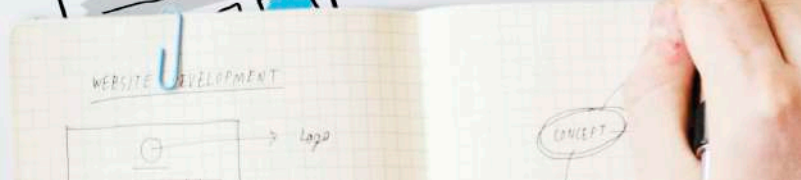


- VDO Viral



# Content Marketing

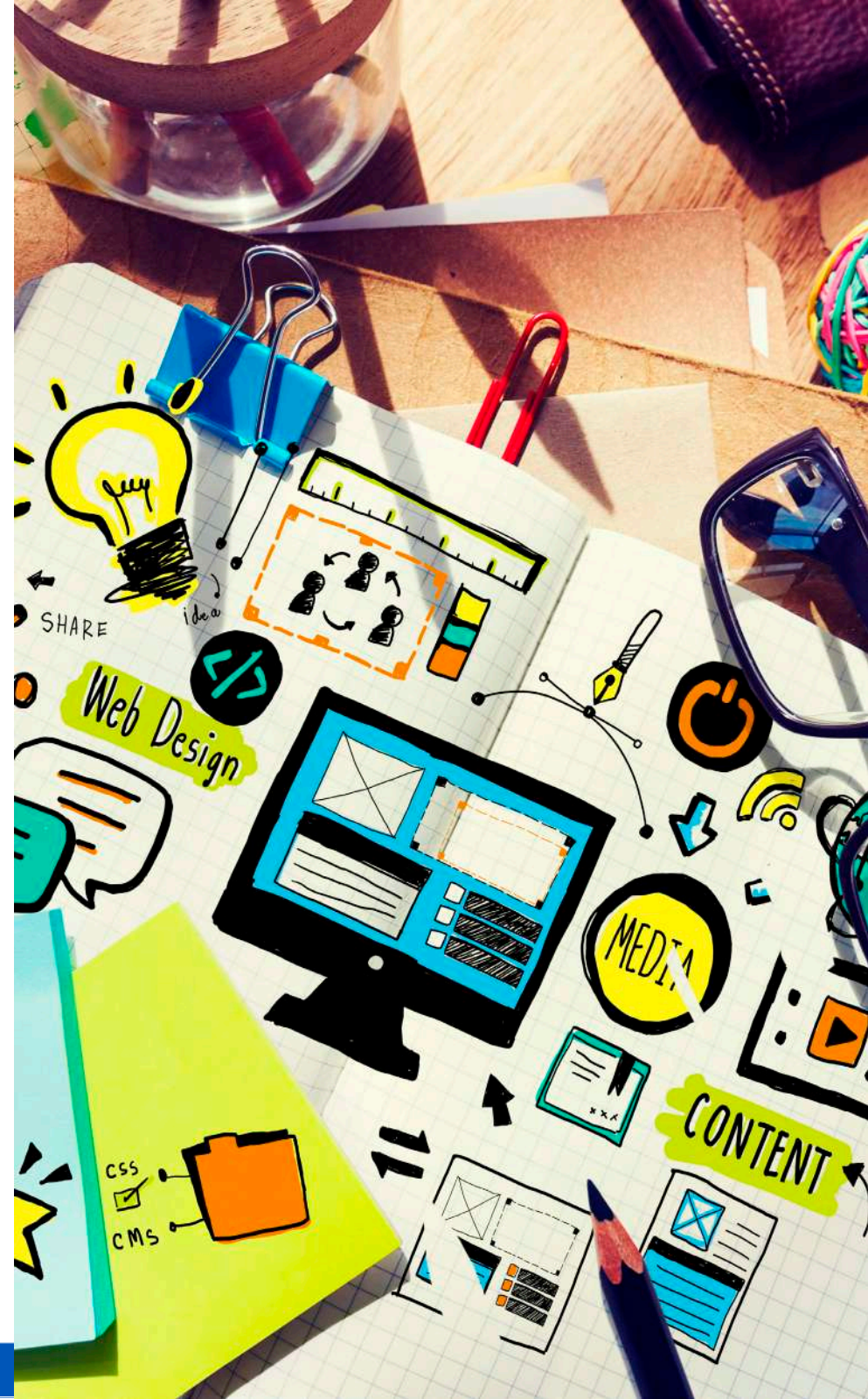
**CURSO**  
**ESTRATEGIA DE CONTENIDO**  
**PARA SOCIAL MEDIA**





# CONTENIDO:

- Definición de estrategia // Pasos para el desarrollo de una.
- Plataformas digitales // Plan de acción
- Estrategia de contenidos // Tipos de contenido | Práctica en clase
- Herramientas // Apps
- Herramientas // Apps
- Publicidad digital.
- Entregas de estrategia, plan de acción y exposición en clase.

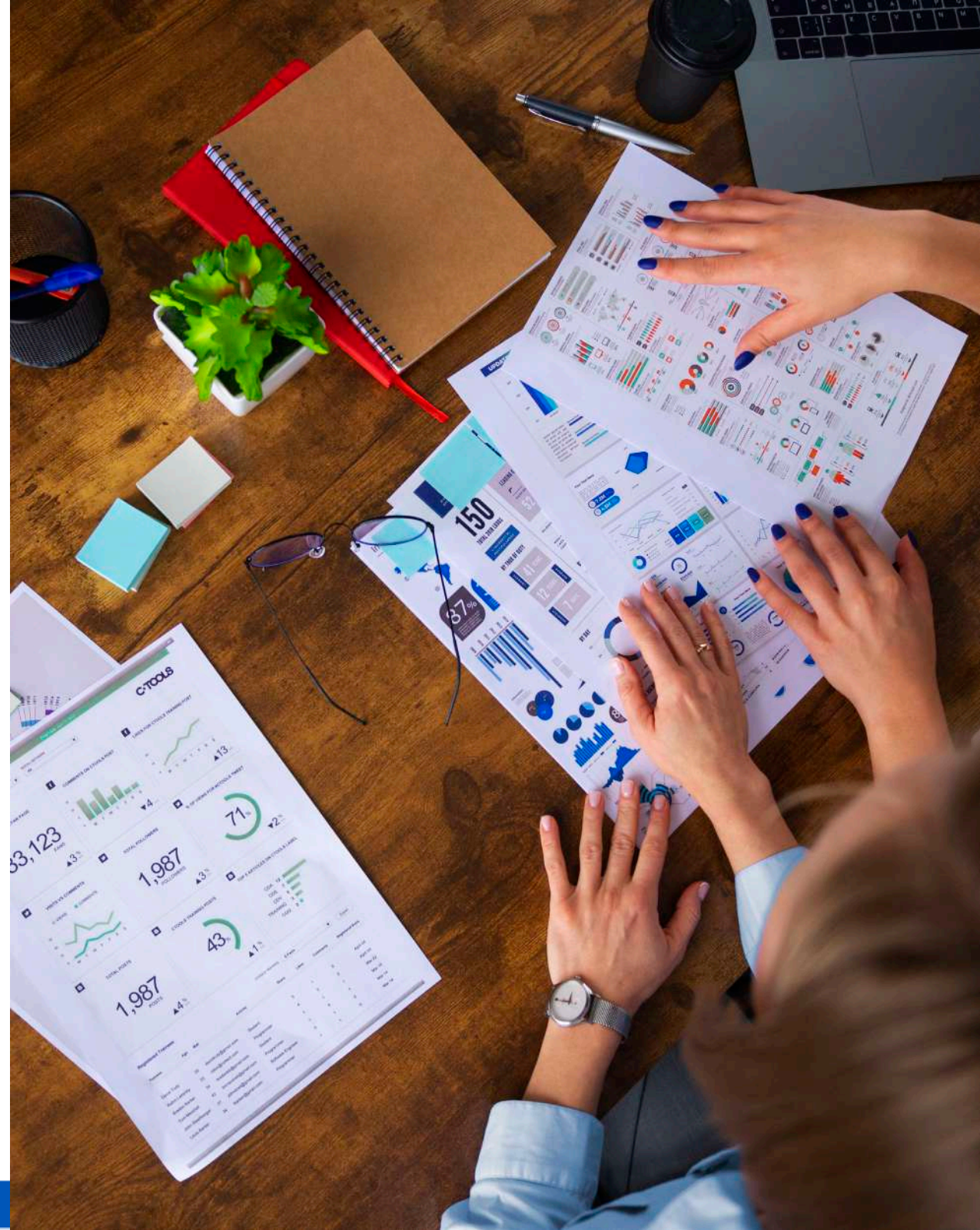




## DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Eliminar el estigma de que las estrategias son difíciles, definir qué son y como aplicarlas a nuestro plan de contenido.

Analizar las estructuras de las plataformas sociales y como su algoritmo influye en nuestras pautas estrategicas, además de ver los tipos de contenido que debemos crear siguiendo un plan y una estrategia pautaada.



# PLAN DE ESTUDIO:

Sesiones:	Temas a tratar
<b>SESIÓN 1</b>	<b>Definición de Estrategia // Pasos para el desarrollo de una.</b> (Conocer a profundidad qué son las estrategias y cuáles son los pasos necesarios para crear una y obtener un plan de acción funcional).
<b>SESIÓN 2</b>	<b>Plataformas digitales // Plan de acción.</b> (Conoceremos las tendencias actuales del mercado e identificaremos cuales son esas plataformas digitales que dominan las redes, su estructura y diseñar un plan de acción para cada una).
<b>SESIÓN 3</b>	<b>Estrategia de Contenidos// Tipos de contenido   PRÁCTICA EN CLASE</b> (Aplicar los pasos de elaboración en una estrategia, en una guía de contenido. Práctica de clas guiada).
<b>SESIÓN 4</b>	<b>Herramientas // Apps</b> (Cuáles son esas herramientas y apps para desarrollar de manera coherente una estrategia de contenido a nivel digital para una marca).
<b>SESIÓN 5</b>	<b>Publicidad digital.</b> (Aprender a impulsar de forma paga los contenidos digitales basándonos en una estrategia previamente diseñada).
<b>SESIÓN 6</b>	<b>Entregas de Estregia, plan de acción y exposición en clase.</b> (Evaluar lo aprendido durante el proceso de clase sobre Estrategia).



## MATERIALES PARA ESTUDIANTES:

SmartPhone

Libreta de Apuntes

Computador para asignaciones

## FACILITADOR:

Rafael Chaer



# INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

**El costo es de RD\$ 6,500.00**

El pago se realiza al 100% con la inscripción.

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano  
Número de cuenta: 828134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a:  
arteycultura@icda.edu.do  
con copia a cobros2@icda.edu.do.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

### **PÚBLICO EN GENERAL:**

1. Llenar formulario SI-01

### **EMPRESARIAL:**

1. Llenar formulario SI-01  
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

## DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

### **Público Empresarial:**

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

**“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”**

# FORMULARIO INSCRIPCIÓN



## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI ( ) NO ( )

PAGADO POR EMPRESA SI ( ) NO ( )  
% QUE PAGA LA EMPRESA \_\_\_\_\_ % RD\$ \_\_\_\_\_

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADÉMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. ( ) MASC. ( )	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO ( ) CASADO ( )	TELÉFONO RESIDENCIAL ( ) -	CELULAR / BEEPER ( ) -		E-MAIL	
DIRECCIÓN ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI ( ) NO ( )	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCIÓN DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELÉFONO(S) EMPRESA ( ) -		EXTENSION ( ) FAX ( ) -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI ( ) NO ( )		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELÉFONO CONYUGE O PARIENTE ( ) -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI ( ) NO ( )		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
<b>PROGRAMA</b>					
TÍTULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACIÓN	HORARIO-DÍAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TÉRMINO / / 20	
<b>PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA</b>					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
<b>POLÍTICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO</b>					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		



# CONTACTO:

## Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

**Web:** [www.icda.edu.do](http://www.icda.edu.do)

**Twitter:** @ElDominico

**Facebook e Instagram:**

@dominicoarteyculturard

**Tel:** 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 y 2591

**Flotas:** 849-440-0665  
809-390-4865 / 809-390-4646

**Email:** [arteycultura@icda.edu.do](mailto:arteycultura@icda.edu.do)

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,  
República Dominicana

