



**DOMÍNICO
AMERICANO**

ESCUELA DE
ARTE & CULTURA

CURSO AVANZADO ASESORÍA DE IMAGEN

CONTENIDO:

- **Bloque 1.** Evolución del Color y Psicología Aplicada
- **Bloque 2.** Análisis Avanzado de Silueta y Proporciones
- **Bloque 3.** Estilo, Poder e Identidad Visual
- **Bloque 4.** Branding Personal y Comunicación Estratégica
- **Bloque 5.** Imagen Pública y Escenarios Profesionales
- **Bloque 6. Proyecto Final:**
Creación de Imagen para Marca o Emprendedor



OBJETIVO:

Este programa avanzado busca perfeccionar las competencias técnicas, estratégicas y psicológicas de los profesionales de la imagen. El propósito es que los participantes desarrollen una visión integral capaz de conectar la estética con el propósito, la comunicación y el posicionamiento personal o corporativo.

A través de un enfoque técnico, teórico y vivencial, los estudiantes aprenderán a aplicar la asesoría de imagen desde un nivel profesional y estratégico, con dominio de herramientas de análisis, gestión de marca personal y diseño visual de alto impacto.

AL FINALIZAR EL CURSO EL ESTUDIANTE PODRÁ:

- Dominar los principios avanzados del color, la forma, las proporciones y la psicología visual.
- Realizar diagnósticos de imagen con enfoque profesional, estratégico y emocional.
- Diseñar planes de transformación de imagen adaptados a perfiles personales, políticos, empresariales o artísticos.
- Integrar la comunicación no verbal, el estilo y la marca personal en una propuesta coherente de poder y autenticidad.
- Dirigir sesiones con clientes reales y crear proyectos de imagen completos.
- Desarrollar la identidad visual de una marca, empresario o emprendedor como proyecto final.



DIRIGIDO A:

Profesionales, estudiantes o egresados de las áreas de moda, asesoría de imagen, comunicación, branding, psicología, relaciones públicas o marketing, que deseen elevar su nivel técnico y proyectarse como asesores de imagen con visión estratégica.

Requisito: haber cursado un programa básico de asesoría de imagen o poseer conocimientos previos equivalentes.

METODOLOGÍA:

Modalidad mixta (presencial y virtual).

El curso combina clases teóricas con laboratorios prácticos, análisis de casos, role plays, desarrollo de proyectos aplicados y presentaciones visuales.

Se promueve la participación activa, el trabajo colaborativo y el desarrollo de pensamiento crítico y estratégico en torno a la imagen.

PLAN DE ESTUDIOS:

Bloque 1. Evolución del Color y Psicología Aplicada

- Profundización en teoría del color y su simbología cultural
- Paletas profesionales y emocionales
- Psicología del color en la comunicación de poder



Bloque 2. Análisis Avanzado de Silueta y Proporciones

- Percepción de forma, equilibrio y armonía visual
- Diseño de proporciones a nivel estético y profesional
- Aplicación del “efecto visual” en la vestimenta estratégica

Bloque 3. Estilo, Poder e Identidad Visual

- Evolución de estilos y códigos estéticos contemporáneos
- Imagen de poder, elegancia y autenticidad
- Cómo construir autoridad visual en entornos competitivos

Bloque 4. Branding Personal y Comunicación Estratégica

- Imagen como herramienta de posicionamiento
- Voz, comportamiento y coherencia visual
- Estrategias para construir una marca personal sólida

Bloque 5. Imagen Pública y Escenarios Profesionales

- Imagen política, empresarial y ejecutiva
- Vestimenta de influencia según entorno y jerarquía
- Errores comunes en imagen pública y cómo evitarlos

Bloque 6. Proyecto Final: Creación de Imagen para Marca o Emprendedor

- Diagnóstico real de cliente o marca
- Análisis de objetivos y propuesta estética
- Presentación visual profesional (dossier y exposición final)



MATERIALES PARA ESTUDIANTES:

- Laptop o tablet
- Cuaderno o libreta de trabajo
- Revistas o material visual de referencia
- Cámara o celular para ejercicios fotográficos
- Acceso a Canva, Pinterest o software de diseño básico
- Ropa o accesorios para prácticas de análisis y estilismo

FACILITADOR:

Eddy Gómez

Asesor de imagen y comunicador visual con especialización en marketing de moda y branding personal. Ha desarrollado programas de formación en imagen estratégica, impartido conferencias sobre liderazgo estético y asesorado figuras públicas, empresarias y marcas de lujo.

Su enfoque combina técnica, psicología y comunicación, orientando a sus estudiantes a construir una imagen de poder y coherencia.



INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

El costo es de RD\$ 6,500.00

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano
Número de cuenta: 828134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a:
arteycultura@icda.edu.do
con copia a cobros2@icda.edu.do.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCION / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELEFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	

PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA

COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCION RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA		FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO	

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:

@dominicoarteyculturard

Tel: 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 y 2591

Flotas: 849-440-0665
829-417-1465 / 809-390-4646

Email: arteycultura@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

