



**DOMÍNICO  
AMERICANO**  
ESCUELA DE  
ARTE & CULTURA



**CURSO  
ASESORÍA DE IMAGEN**

# CONTENIDO:

- Introducción a la Asesoría de Imagen
- Autoconocimiento y Diagnóstico de Imagen
- Principios de Estilismo y Vestimenta según Tipología Corporal
- Colorimetría y Psicología del Color
- Proyección de Imagen Personal en Diferentes Contextos
- Proyecto Final: Transformación de Imagen



## **OBJETIVO:**

El curso tiene como propósito brindar al participante las herramientas esenciales para analizar, construir y potenciar su imagen personal de manera estratégica. El estudiante aprenderá a identificar su estilo, seleccionar prendas adecuadas a su tipo de cuerpo, utilizar el color de forma inteligente y proyectar una presencia coherente con sus objetivos personales y profesionales.

Se busca que los conocimientos adquiridos sean aplicables inmediatamente en la vida diaria, en entrevistas de trabajo, eventos sociales o entornos profesionales.

## **AL FINALIZAR EL CURSO EL ESTUDIANTE PODRÁ:**

- Identificar su tipología corporal y facial.
- Seleccionar prendas, cortes y accesorios que favorezcan su silueta.
- Aplicar principios básicos de colorimetría para potenciar su imagen.
- Desarrollar un guardarropa funcional y versátil.
- Entender la importancia del lenguaje no verbal en la proyección personal.
- Realizar un cambio de imagen completo aplicando lo aprendido.



## DIRIGIDO A:

Personas interesadas en mejorar su imagen personal, estudiantes y profesionales que deseen adquirir bases sólidas en estilismo y asesoría de imagen. No se requiere experiencia previa, pero es recomendable tener interés en moda, comunicación o desarrollo personal.

## METODOLOGÍA:

Presencial, con sesiones teórico-prácticas que incluyen:

- Exposición de conceptos clave.
- Ejercicios de análisis de imagen.
- Prácticas de colorimetría y estilismo.
- Desarrollo de un proyecto final.

## PLAN DE ESTUDIOS:

### **Semana 1 – Introducción a la Asesoría de Imagen**

- Rol del asesor de imagen.
- Importancia de la imagen en la comunicación personal y profesional.
- Autodiagnóstico inicial.

### **Semana 2 – Tipología Corporal y Estilismo**

- Identificación de siluetas.
- Prendas y cortes favorecedores.
- Uso estratégico de líneas y volúmenes.



### **Semana 3 – Colorimetría y Psicología del Color**

- Tonos cálidos, fríos y neutros.
- Paleta personal y su aplicación.
- Efectos psicológicos de los colores.

### **Semana 4 – Estilo Personal y Guardarropa Funcional**

- Identificación de estilos predominantes.
- Creación de outfits para distintos contextos.
- Optimización del armario.

### **Semana 5 – Imagen en Contextos Profesionales y Sociales**

- Vestimenta según ocasión.
- Lenguaje no verbal y presencia.
- Detalles que marcan diferencia.

### **Semana 6 – Proyecto Final**

- Presentación del cambio de imagen propio o de un modelo.
- Evaluación de coherencia y proyección.



## MATERIALES PARA ESTUDIANTES:

- Libreta y bolígrafo.
- Espejo portátil.
- Fotografías propias (rostro y cuerpo completo).
- Revistas o recortes de moda.
- Laptop o tablet (opcional).

## FACILITADOR:

**Eddy Gómez – Asesor de Imagen y Estilista Profesional.**

Especializado en imagen de alto impacto, marketing de moda y estilismo estratégico. Ha trabajado con marcas de lujo, personalidades públicas y proyectos de formación en moda e imagen. Su enfoque combina estética, comunicación y psicología aplicada a la proyección personal.



# INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

## El costo es de RD\$ 7,500.00

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

### Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano  
Número de cuenta: 828134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a:  
[arteycultura@icda.edu.do](mailto:arteycultura@icda.edu.do)  
con copia a [cobros2@icda.edu.do](mailto:cobros2@icda.edu.do).

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

## PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

## EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

# DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

## Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

**“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”**

# FORMULARIO INSCRIPCIÓN



## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI ( ) NO ( )

PAGADO POR EMPRESA SI ( ) NO ( )

% QUE PAGA LA EMPRESA \_\_\_\_\_ % RD\$ \_\_\_\_\_

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCION <i>/ /</i>
NOMBRES		APELLOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO
CEDULA O PASAPORTE <i>- -</i>	SEXO FEM. ( ) MASC. ( )	FECHA NACIMIENTO <i>/ /</i>	LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO ( ) CASADO ( )	TELEFONO RESIDENCIAL ( ) -	CELULAR / BEEPER ( ) -	E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD	TRABAJA SI ( ) NO ( )	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO	DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA ( ) -	EXTENSION ( ) FAX ( ) -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI ( ) NO ( )	NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE ( ) -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI ( ) NO ( )		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO		
PROGRAMA				
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO			GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS		FECHA INICIO <i>/ / 20</i>	FECHA TERMINO <i>/ / 20</i>
PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA				
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCION RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$		
FECHA DE PAGOS	1RA <i>/ / 20</i>	2DA <i>/ / 20</i>		
POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO				
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.		
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA		FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO

# CONTACTO:

## Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano  
**Web:** [www.icda.edu.do](http://www.icda.edu.do)

**Twitter:** @ElDominico

**Facebook e Instagram:**  
@dominicoarteyculturard

**Tel:** 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 y 2591

**Flotas:** 849-440-0665  
829-417-1465 / 809-390-4646

**Email:** [arteycultura@icda.edu.do](mailto:arteycultura@icda.edu.do)

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,  
República Dominicana

