



**DOMÍNICO
AMERICANO**

ESCUELA DE
ARTE & CULTURA



CURSO **ASESORÍA DE IMAGEN**

CONTENIDO:

- Introducción a la Asesoría de Imagen
- Autoconocimiento y Diagnóstico de Imagen
- Principios de Estilismo y Vestimenta según Tipología Corporal
- Colorimetría y Psicología del Color
- Proyección de Imagen Personal en Diferentes Contextos
- Proyecto Final: Transformación de Imagen



OBJETIVO:

El curso tiene como propósito brindar al participante las herramientas esenciales para analizar, construir y potenciar su imagen personal de manera estratégica. El estudiante aprenderá a identificar su estilo, seleccionar prendas adecuadas a su tipo de cuerpo, utilizar el color de forma inteligente y proyectar una presencia coherente con sus objetivos personales y profesionales.

Se busca que los conocimientos adquiridos sean aplicables inmediatamente en la vida diaria, en entrevistas de trabajo, eventos sociales o entornos profesionales.

AL FINALIZAR EL CURSO EL ESTUDIANTE PODRÁ:

- Identificar su tipología corporal y facial.
- Seleccionar prendas, cortes y accesorios que favorezcan su silueta.
- Aplicar principios básicos de colorimetría para potenciar su imagen.
- Desarrollar un guardarropa funcional y versátil.
- Entender la importancia del lenguaje no verbal en la proyección personal.
- Realizar un cambio de imagen completo aplicando lo aprendido.



DIRIGIDO A:

Personas interesadas en mejorar su imagen personal, estudiantes y profesionales que deseen adquirir bases sólidas en estilismo y asesoría de imagen. No se requiere experiencia previa, pero es recomendable tener interés en moda, comunicación o desarrollo personal.

METODOLOGÍA:

Presencial, con sesiones teórico-prácticas que incluyen:

- Exposición de conceptos clave.
- Ejercicios de análisis de imagen.
- Prácticas de colorimetría y estilismo.
- Desarrollo de un proyecto final.

PLAN DE ESTUDIOS:

Semana 1 – Introducción a la Asesoría de Imagen

- Rol del asesor de imagen.
- Importancia de la imagen en la comunicación personal y profesional.
- Autodiagnóstico inicial.

Semana 2 – Tipología Corporal y Estilismo

- Identificación de siluetas.
- Prendas y cortes favorecedores.
- Uso estratégico de líneas y volúmenes.



Semana 3 – Colorimetría y Psicología del Color

- Tonos cálidos, fríos y neutros.
- Paleta personal y su aplicación.
- Efectos psicológicos de los colores.

Semana 4 – Estilo Personal y Guardarropa Funcional

- Identificación de estilos predominantes.
- Creación de outfits para distintos contextos.
- Optimización del armario.

Semana 5 – Imagen en Contextos Profesionales y Sociales

- Vestimenta según ocasión.
- Lenguaje no verbal y presencia.
- Detalles que marcan diferencia.

Semana 6 – Proyecto Final

- Presentación del cambio de imagen propio o de un modelo.
- Evaluación de coherencia y proyección.



MATERIALES PARA ESTUDIANTES:

- Libreta y bolígrafo.
- Espejo portátil.
- Fotografías propias (rostro y cuerpo completo).
- Revistas o recortes de moda.
- Laptop o tablet (opcional).

FACILITADOR:

Eddy Gómez – Asesor de Imagen y Estilista Profesional.

Especializado en imagen de alto impacto, marketing de moda y estilismo estratégico. Ha trabajado con marcas de lujo, personalidades públicas y proyectos de formación en moda e imagen. Su enfoque combina estética, comunicación y psicología aplicada a la proyección personal.



INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

El costo es de RD\$ 7,500.00

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano
Número de cuenta: 828134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a:
arteycultura@icda.edu.do
con copia a cobros2@icda.edu.do.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCION / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELEFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	

PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA

COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCION RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA		FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO	

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:

@dominicoarteyculturard

Tel: 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 y 2591

Flotas: 849-440-0665
829-417-1465 / 809-390-4646

Email: arteycultura@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

