



**DOMÍNICO
AMERICANO**

ESCUELA DE
ARTE & CULTURA

CURSO VIRTUAL - **DISEÑO DE INTERIORES PARA RESIDENCIAS**

ÍNDICE

OBJETIVO	3
SESIÓN 1	3
SESIÓN 2	4
SESIÓN 3	4
SESIÓN 4	4
SESIÓN 5	5
SESIÓN 6	5
FACILITADOR	5
INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO	6
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN	7
CONTACTO	8



Objetivo:

Curso dirigido a aquellos arquitectos, diseñadores, decoradores y aficionados en el área de diseño de interiores, interesados en diseñar y comprender el funcionamiento y los diferentes estilos presentados en apartamentos, casas, pent-house, entre otros ambientes domésticos, a través del análisis del entorno y atendiendo a necesidades de distribución y estilos dentro del interior de este, por medio de conceptos básicos, forma y teoría del color.

Sesión 1

Presentación Lorena Medina y Dinámica de Grupo . ¿Qué es la Decoración de Interiores? . Fundamentos Básicos del Décor . ¿Qué es un Concept Board y un Moodboard?. Breve historia de la decoración occidental. Los elementos de la caja arquitectónica que pueden tratarse en decoración. Muros, techos, pisos y ventanas.

¿Qué es un Concept Board y un Moodboard?. A través del lente de la Diseñadora Karin Bohn en su video: “How to think as an Interior Designer” Cómo utilizar estas herramientas en las Residencias y Proyectos Comerciales, así como la Psicología Ambiental dentro de Espacios Comerciales, Espacios Reducidos, Diseño de Sets y Producción de Eventos, Comerciales y Películas.

Identificar estilos, las necesidades del cliente a través de los fundamentos del diseño dentro del espacio interior.

Sesión 2

Ergonomía . Factores espaciales a tomar en cuenta para la planificación de una decoración. Dimensión del espacio (altura, ancho, profundidad). Nivel de iluminación. Circulación. Organización del espacio: Uso de ejes; simetría, asimetría & el amueblamiento, tipologías.

Espacios útiles en el espacio de interior. Distribución de espacios. . Volúmenes espaciales, Pensamiento Vertical en el Espacio de Interior, Muros Interiores y Muros en Estanterías.

Sesión 3

Tratamiento y Revestimiento en la Decoración. Materiales de Terminación.

Psicología del Color.

Elementos de Decoración: Cortinas, Alfombras, Cuadros y Estilos de Colocación.

Tratamiento y Revestimiento de superficies en espacios de interior.

Materiales de Terminación.

Amueblamiento en Espacios Reducidos.

Psicología del Color.

Sesión 4

Puertas y Ventanas. Uso y Función adecuada.

Baños, Cocinas y Almacenamiento.

Elementos decorativos y terminación visual.

Lenguaje gráfico para la presentación de proyectos.

Proceso Creativo y cómo sacarle provecho y disfrutar al máximo.

Sala y Espacios Multiusos.

Espacios de Exterior.

Sesión 5

Uso y función de:
Diseño de Iluminación.
Diseño de Textiles Inteligentes.

Sesión 6

Elementos decorativos y terminación visual. . Lenguaje gráfico para la presentación de proyectos . Proceso creativo y cómo sacarle provecho y disfrutar al máximo.

Presentación de Proyecto Final

Facilitador:

LORENA MEDINA

Inversión y forma de pago:

El costo es de RD\$ 6,000.00

FORMA DE PAGO:

El pago se realiza al 100% con la inscripción.

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano
Número de cuenta: 828134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a: ventas@icda.edu.do
con copia a cobros2@icda.edu.do.

Teléfono: 809-535-0665 ext. 2321 y 2322

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCION / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELEFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	

PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA

COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCION RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA		FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO	

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

Web: www.icda.edu.do

Facebook e Instagram:

@dominicoarteyculturard

Tel: 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 y 2591

Flotas: 849-440-0665
809-390-4865 / 849-465-6565

Email: arteycultura@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

