



**DOMÍNICO
AMERICANO**

ESCUELA DE
ARTE & CULTURA



- E-Mail



- VDO Viral



Roi

Content Marketing

CURSO
ESTRATEGIA DE CONTENIDO
PARA SOCIAL MEDIA



AD

WEBSITE DEVELOPMENT

Logo

CONCEPT

CONTENIDO:

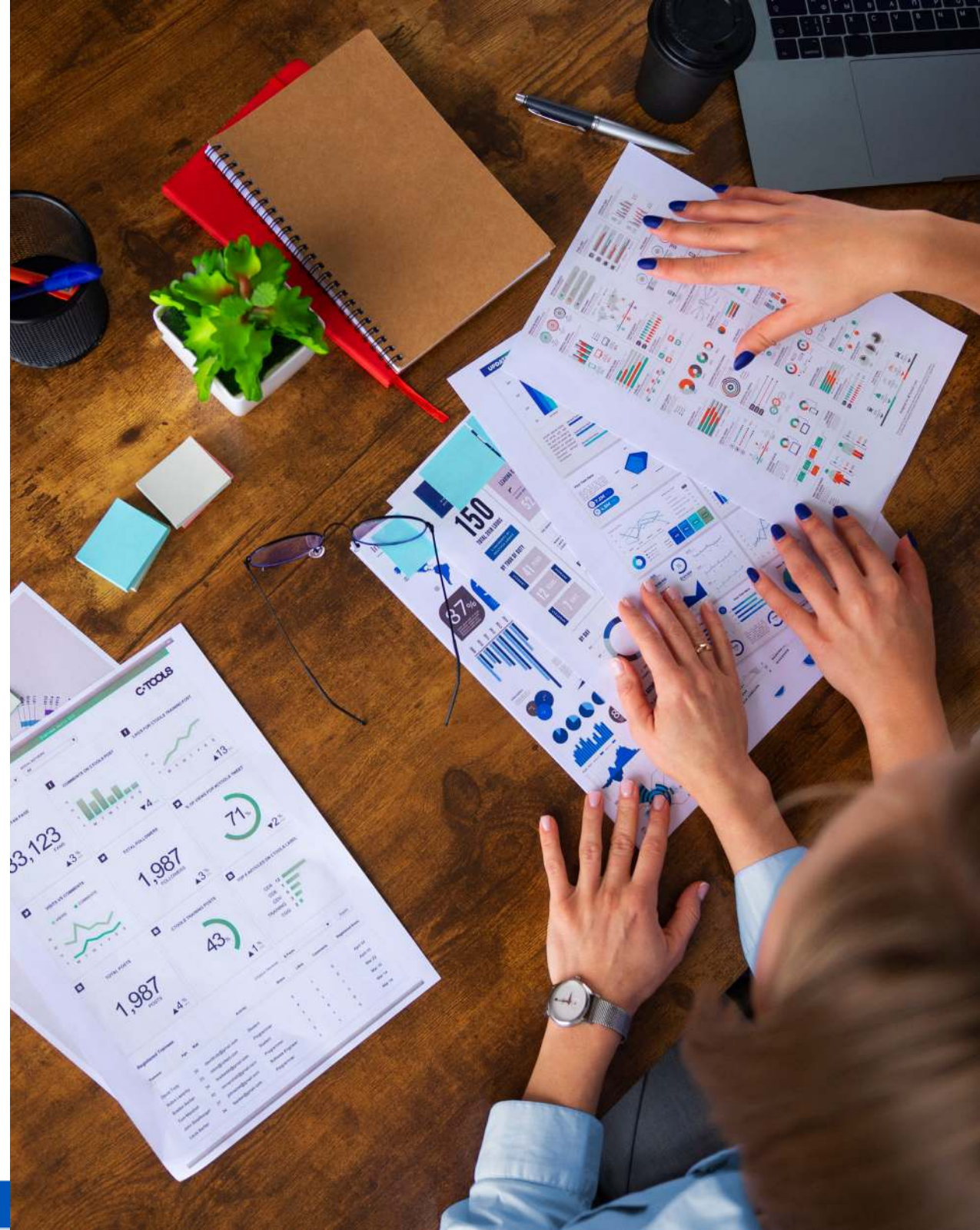
- Definición de estrategia // Pasos para el desarrollo de una.
- Plataformas digitales // Plan de acción
- Estrategia de contenidos // Tipos de contenido | Práctica en clase
- Herramientas // Apps
- Herramientas // Apps
- Publicidad digital.
- Entregas de estrategia, plan de acción y exposición en clase.



DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Eliminar el estigma de que las estrategias son difíciles, definir qué son y como aplicarlas a nuestro plan de contenido.

Analizar las estructuras de las plataformas sociales y como su algoritmo influye en nuestras pautas estrategicas, además de ver los tipos de contenido que debemos crear siguiendo un plan y una estrategia pautada.



PLAN DE ESTUDIO:

Sesiones:	Temas a tratar
SESIÓN 1	Definición de Estrategia // Pasos para el desarrollo de una. (Conocer a profundidad qué son las estrategias y cuáles son los pasos necesarios para crear una y obtener un plan de acción funcional).
SESIÓN 2	Plataformas digitales // Plan de acción. (Conoceremos las tendencias actuales del mercado e identificaremos cuales son esas plataformas digitales que dominan las redes, su estructura y diseñar un plan de acción para cada una).
SESIÓN 3	Estrategia de Contenidos// Tipos de contenido PRÁCTICA EN CLASE (Aplicar los pasos de elaboración en una estrategia, en una guía de contenido. Práctica de clase guiada).
SESIÓN 4	Herramientas // Apps (Cuáles son esas herramientas y apps para desarrollar de manera coherente una estrategia de contenido a nivel digital para una marca).
SESIÓN 5	Publicidad digital. (Aprender a impulsar de forma paga los contenidos digitales basándonos en una estrategia previamente diseñada).
SESIÓN 6	Entregas de Estrategia, plan de acción y exposición en clase. (Evaluar lo aprendido durante el proceso de clase sobre Estrategia).

MATERIALES PARA ESTUDIANTES:

SmartPhone

Libreta de Apuntes

Computador para asignaciones

FACILITADOR:

Rafael Chaer



INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

El costo es de RD\$ 6,500.00

El pago se realiza al 100% con la inscripción.

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano
Número de cuenta: 828134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a:
arteycultura@icda.edu.do
con copia a cobros2@icda.edu.do.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCION / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELEFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	

PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA

COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCION RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA		FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO	

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:

@dominicoarteyculturard

Tel: 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 y 2591

Flotas: 849-440-0665
809-390-4865 / 809-390-4646

Email: arteycultura@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

