



**DOMÍNICO
AMERICANO**

ESCUELA DE
ARTE & CULTURA

CURSO VIRTUAL
COPYWRITING Y STORYTELLING
PARA MEDIOS DIGITALES

CONTENIDO:

- Descripción
- Al finalizar el curso el estudiante podrá
- Objetivos
- Dirigido a
- Metodología
- Plan de estudio
- Materiales para estudiantes
- Facilitador
- Forma de pago
- Formulario de inscripción
- Contacto



DESCRIPCIÓN:

Curso diseñado para que aprendas a escribir mensajes que motiven, inspiren y generen conexión real en medios digitales como redes sociales, blogs, páginas web y aplicaciones móviles. Este curso está pensado para quienes buscan hacer contenidos creativos y estratégicos que fortalezcan sus comunidades online. A lo largo de seis clases, descubrirás técnicas de escritura persuasiva, narrativas digitales y fórmulas de comunicación que te ayudarán a transmitir tus mensajes de manera clara, emocional y efectiva, permitiéndote alcanzar tus objetivos, ya sea vender un producto, lograr engagement o, simplemente, transformar la vida de tu audiencia.

A través de ejemplos prácticos, ejercicios de redacción y análisis de casos reales, dominarás las claves para construir historias poderosas y textos que inviten a la acción en plataformas como Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn y más. El curso está dirigido a creadores de contenido, influencers, emprendedores, community managers y a toda persona que quiera aprender a escribir para conectar de verdad en el ecosistema digital.

AL FINALIZAR EL CURSO EL ESTUDIANTE PODRÁ:

Al finalizar este curso-taller habrás adquirido un conocimiento sólido sobre cómo crear mensajes persuasivos, dinámicos y emocionalmente relevantes para diferentes plataformas online. Dominarás técnicas de redacción breve y efectiva, aprenderás a estructurar historias que conecten con el público objetivo y sabrás adaptar tu voz de marca a distintos formatos digitales.

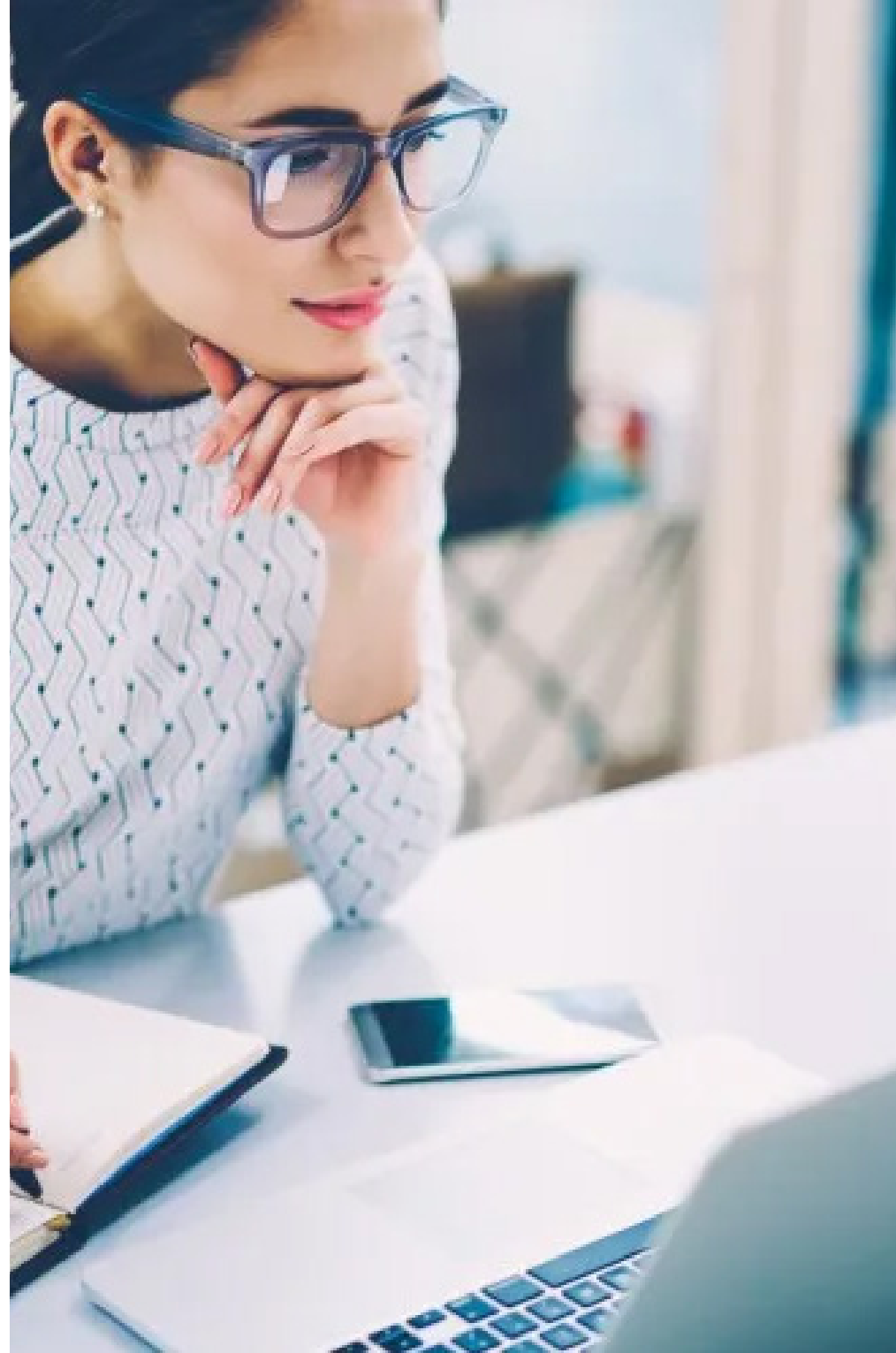
Con estas habilidades, podrás desarrollar contenidos estratégicos para redes sociales, blogs, sitios web, campañas publicitarias y proyectos de comunicación digital. Además, estarás capacitado(a) para crear narrativas que potencien la identidad de marca, aumenten la interacción con las audiencias y mejoren los resultados de sus acciones de marketing digital.

OBJETIVOS:

- Entiende qué es el copywriting y el storytelling y cómo usarlos para brillar en medios digitales.
- Aprende a escribir textos que enganchen rápido, desde posts hasta anuncios.
- Crea historias que conecten con la audiencia y generen emociones reales.
- Domina tips de escritura para redes, blogs y campañas online.
- Redacta contenidos creativos y auténticos que hablen el idioma de cada plataforma.
- Mide resultados y mejora los textos para lograr más clics, shares y conversiones.

DIRIGIDO A:

Este curso-taller está dirigido a estudiantes, emprendedores, creadores de contenido, influencers, profesionales del marketing, la publicidad y la comunicación, así como a cualquier persona interesada en mejorar su forma de escribir para conectar con audiencias online. No importa si estás empezando o si ya tienes experiencia: el taller está diseñado para ayudarte a perfeccionar tus habilidades narrativas y creativas en el entorno digital, adaptándote a las nuevas tendencias de comunicación en redes sociales, blogs, sitios web y plataformas multimedia.



METODOLOGÍA:

Este curso está compuesto por seis sesiones virtuales que combinan una parte teórica, en la que se explicará detalladamente cómo pensar y redactar de manera estratégica para los medios digitales, y una parte práctica, donde desarrollarás asignaciones aplicando los conocimientos adquiridos en clase.

PLAN DE ESTUDIOS:

CLASE 1: Introducción al copywriting y storytelling Digital

- Diferencia entre copywriting y el storytelling
- Redes sociales y narrativas breves
- Tono de voz, estilo y propósito de los mensajes

CLASE 2: Storytelling para redes

- Estructura básica de una historia
- Personajes, emociones y empatía en narrativas cortas
- Adaptar historias a formatos de 15, 30 y 60 segundos

CLASE 3: Elementos del copy efectivo

- Titulares que captan la atención en segundos
- Llamadas a la acción que logran que el público actúe
- Cómo escribir pensando en tu audiencia



PLAN DE ESTUDIOS:

CLASE 4: Técnicas de persuasión en el copywriting

- Principios de persuasión
- Técnicas emocionales para escribir textos que conectan
- Cómo crear textos auténticos

CLASE 5: Formatos de contenido para redes sociales

- Copywriting para posts, historias, reels y carruseles
- Ajustar el storytelling a videos, imágenes y texto
- Creatividad en la estructura: hooks, listas, storytelling en carrusel

CLASE 6: Optimización y análisis del copy en redes

- Métricas para evaluar si un copy funciona
- Técnicas de A/B testing para textos en redes sociales
- Cómo optimizar un copy

MATERIALES PARA ESTUDIANTES:

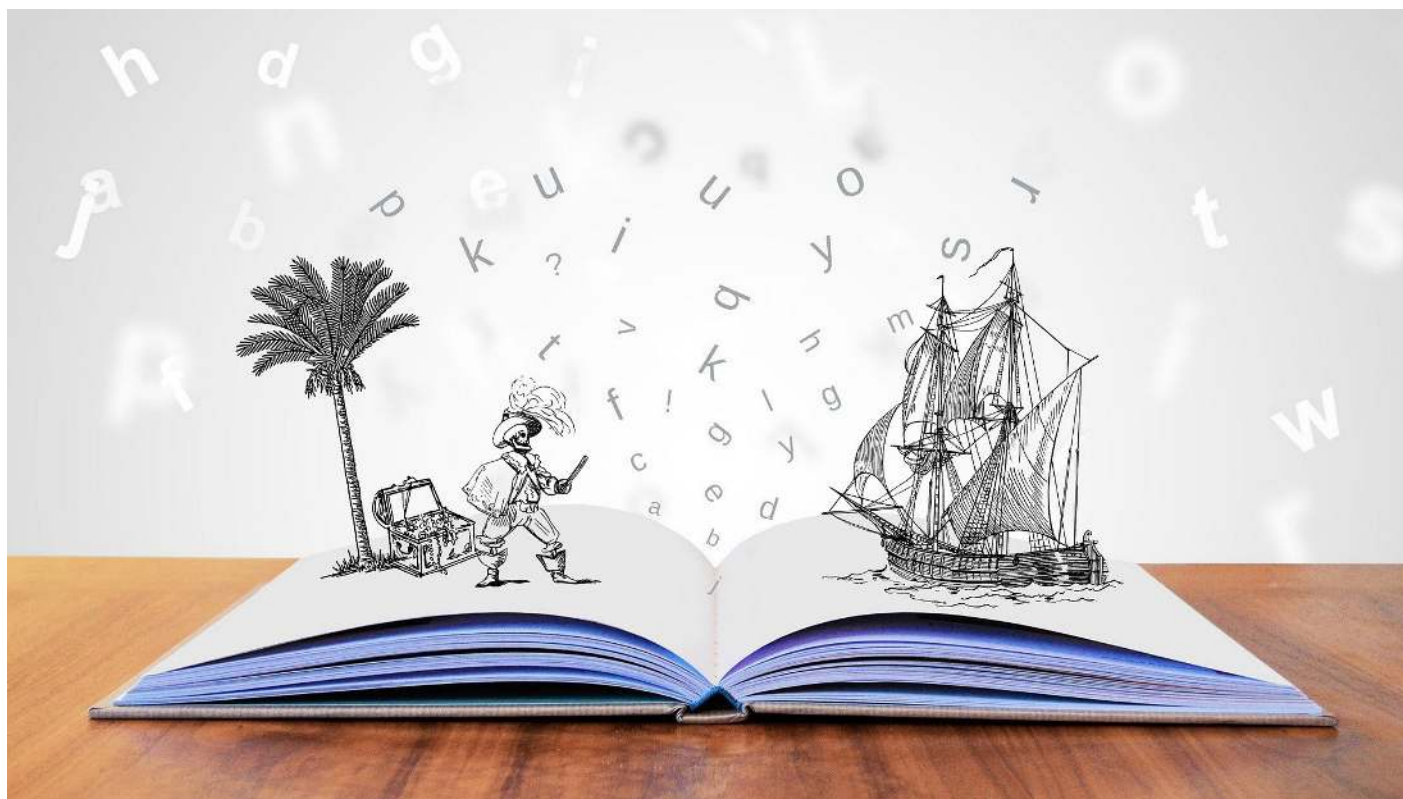
Lápiz, borrador y libreta

Alternativa: smartphone, laptop o tablet

FACILITADOR:

Esmarlin Moreta

Es un estratega en comunicación corporativa y publicitaria, además de redactor, guionista, narrador y poeta. Posee más de diez años de experiencia en el ámbito del marketing digital y el copywriting publicitario para marcas nacionales e internacionales, y cuenta con más de siete años dedicado a la docencia. Su trayectoria profesional ha sido reconocida con más de 60 premios en destacados festivales de creatividad a nivel mundial, entre los que sobresalen Cannes Lions, Effie, Clio, One Show, El Sol, Ojo de Iberoamérica, entre otros. También ha sido galardonado en certámenes realizados en el marco de la Feria del Libro y en el Concurso Regional de Talleres Literarios. Es autor de Chulería Mía, el primer libro dominicano con una narrativa transmedia y una experiencia inmersiva. Además, es el creador de Versos Menudos, Relatos Menudos, Versos con Piquete y Breve Rocío, proyectos de escritura creativa ideados para redes sociales.



INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

El costo es de RD\$ 6,500.00

Las formas de pago admitidas son: Efectivo, Tarjeta de Crédito, Cheque de Administración y Transferencia a cuenta bancaria.

Puede pagar vía depósito o transferencia:

Entidad: Banco Popular Dominicano
Número de cuenta: 828134031

Enviar vía correo electrónico el voucher a:
arteycultura@icda.edu.do
con copia a cobros2@icda.edu.do.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- a) 5% de descuento de 3 a 5 participantes.
- b) 10% de descuento de 6 a 10 participantes.
- c) 15% de descuento de 11 participantes en adelante.

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO INSCRIPCIÓN



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCION / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELEFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCION ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCION DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELEFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELEFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TITULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACION	HORARIO-DIAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TERMINO / / 20	

PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA

COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCION RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLITICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA		FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO	

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:

@dominicoarteyculturard

Tel: 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 y 2591

Flotas: 849-440-0665
809-390-5562 / 809-390-4646

Email: arteycultura@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

