



CURSO

FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA

CONTENIDO:

- Introducción y fundamentos de la fotografía gastronómica
- Iluminación con luz natural y luz artificial (flash)
- Principios de composición en fotografía gastronómica y, edición y retoque digital
- Estilismo culinario, dirección de escena y desarrollo de estilos visuales
- Fotografía de bebidas y líquidos
- Desarrollo y presentación de proyecto final



OBJETIVOS:

Desarrollar en el estudiante las competencias necesarias para conceptualizar, producir y perfeccionar fotografías gastronómicas de carácter profesional con orientación comercial, integrando de manera estratégica el manejo de la iluminación, la composición visual, el estilismo culinario y las técnicas de edición digital. Se busca que el estudiante adquiera la capacidad de crear imágenes estéticamente atractivas, coherentes con la identidad de marca y efectivas en términos comunicativos, aptas para campañas publicitarias, redes sociales, menús, plataformas digitales y diversos proyectos reales dentro de la industria gastronómica y creativa.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender y aplicar los fundamentos técnicos de la fotografía en el contexto de la fotografía gastronómica, incluyendo el manejo de la exposición, el enfoque, la profundidad de campo y el balance de blancos, orientados a la correcta representación de alimentos.
- Identificar la manera adecuada de cómo utilizar tanto la luz natural como la luz artificial, comprendiendo sus características, dirección, intensidad y calidad, con el fin de crear ambientes visuales acordes al objetivo comunicativo de la imagen.
- Aplicar de forma consciente y estratégica los principios de composición fotográfica, tales como los criterios de encuadre, líneas guía, equilibrio visual y jerarquía, para lograr imágenes armónicas, atractivas y efectivas.
- Desarrollar un criterio visual sólido que permita resaltar de manera intencional las texturas, colores y detalles de los alimentos, potenciando su atractivo visual y sensorial.
- Diseñar y construir escenas gastronómicas mediante el uso adecuado del estilismo culinario, incorporando elementos como utilería (props), fondos, paletas de color y disposición de los objetos, en coherencia con la narrativa visual y la identidad de marca.
- Aplicar técnicas específicas para la fotografía de bebidas y líquidos, considerando aspectos como transparencias, reflejos, condensación y movimiento, con el fin de lograr representaciones visualmente impactantes.
- Implementar un flujo de trabajo organizado y eficiente que abarque todas las etapas del proceso fotográfico, desde la planificación y captura de la imagen hasta su selección y postproducción.
- Utilizar herramientas de edición digital, como Adobe Lightroom y Adobe Photoshop, para optimizar la calidad de las imágenes, realizar ajustes de color, iluminación y retoque, manteniendo un acabado profesional.
- Adaptar las imágenes fotográficas a diferentes necesidades y formatos del entorno real, tales como redes sociales, campañas publicitarias, menús y requerimientos de clientes o marcas, garantizando coherencia visual y efectividad comunicativa.

METODOLOGÍA:

El programa se desarrollará bajo un enfoque teórico-práctico de carácter aplicado, orientado a la adquisición de competencias mediante la experimentación directa y la resolución de situaciones reales. Cada contenido conceptual será abordado de manera progresiva y reforzado inmediatamente a través de actividades prácticas guiadas, favoreciendo un aprendizaje significativo y contextualizado.

La metodología de enseñanza incluirá:

- Demostraciones prácticas en vivo, donde el docente ejemplificará técnicas, procesos y soluciones propias de la fotografía gastronómica profesional.
- Ejercicios prácticos en cada sesión, diseñados para que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos y desarrolle habilidades técnicas y creativas de forma continua.
- Análisis, revisión y retroalimentación crítica de las imágenes producidas, con el propósito de fortalecer el criterio visual y la capacidad de autoevaluación.
- Desarrollo progresivo de competencias, que permitirá al estudiante avanzar desde ejercicios básicos hasta la realización de un proyecto final integrador.
- Simulación de contextos reales de trabajo, en los que se plantearán dinámicas y requerimientos similares a los de clientes y marcas, preparando al estudiante para el ejercicio profesional.



PLAN DE ESTUDIO:

- **Clase 1: Introducción y fundamentos de la fotografía gastronómica**

Principios básicos de la fotografía aplicados a alimentos: manejo de cámara, exposición, enfoque y análisis de referentes visuales.

- **Clase 2: Iluminación con luz natural y luz artificial (flash)**

Características, dirección, calidad e intensidad de la luz natural, así como su aprovechamiento en la creación de imágenes gastronómicas. Uso técnico y creativo del flash, control de sombras, modificadores de luz y recreación de esquemas profesionales.

- **Clase 3: Principios de composición en fotografía gastronómica y, edición y retoque digital**

Organización de los elementos dentro del encuadre, equilibrio visual, jerarquía y construcción de imágenes atractivas. Flujo de trabajo en postproducción, ajustes de color e iluminación, y retoque mediante herramientas especializadas.

- **Clase 4: Estilismo culinario, dirección de escena y desarrollo de estilos visuales**

Construcción de sets, selección de utilería (props), fondos, paletas de color y narrativa visual aplicada a alimentos. Exploración de diferentes enfoques estéticos, desarrollo de identidad visual y coherencia en proyectos fotográficos.

- **Clase 5: Fotografía de bebidas y líquidos**

Técnicas específicas para capturar transparencias, reflejos, texturas y movimiento en líquidos.

- **Clase 6: Desarrollo y presentación de proyecto final**

Desarrollo de un proyecto autoral o comercial que refleje dominio técnico, dirección visual y coherencia estética.

FACILITADOR:

Abdulai Josué Espinoza Rivera

Fotógrafo especializado en fotografía gastronómica con experiencia en proyectos comerciales.

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO:

El costo es de RD\$6,800.

A. Forma de pago.

Las formas de pago admitidas son: efectivo, tarjeta de crédito, cheque de administración y transferencia a cuenta bancaria.

B. Depósito o transferencia:

- Banco Popular Dominicano
Cuenta corriente número: 828134031

Nota: Enviar vía correo electrónico el voucher a:
arteycultura@icda.edu.do con copia a cobros2@icda.edu.do.

Teléfono: 809-535-0665 ext. 2321 y 2322

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

PÚBLICO EN GENERAL:

1. Llenar formulario SI-01

EMPRESARIAL:

1. Llenar formulario SI-01
2. Carta compromiso de la empresa: Timbrada, sellada y firmada.

DESCUENTO:

Se dispone de descuentos aplicables en las siguientes condiciones:

Público Empresarial:

- 5% de descuento de 3 a 5 participantes
- 10% de descuento de 6 a 10 participantes
- 15% de descuento de 11 participantes en adelante

“PRECIOS SUJETOS A CAMBIOS”

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y SOLICITUD DE CRÉDITO
SI-01

A CREDITO SI () NO ()

PAGADO POR EMPRESA SI () NO ()
% QUE PAGA LA EMPRESA _____ % RD\$ _____

FORMULARIO INSCRIPCIÓN

FACTURAR A LA EMPRESA		RNC		FECHA DE INSCRIPCIÓN / /	
NOMBRES		APELLIDOS		NIVEL ACADEMICO ALCANZADO	
CEDULA O PASAPORTE - -	SEXO FEM. () MASC. ()	FECHA NACIMIENTO / /		LUGAR DE NACIMIENTO	
ESTADO CIVIL SOLTERO () CASADO ()	TELÉFONO RESIDENCIAL () -	CELULAR / BEEPER () -		E-MAIL	
DIRECCIÓN ACTUAL		LOCALIDAD		TRABAJA SI () NO ()	
NOMBRE DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA		PERSONA DE CONTACTO/ PAGO		DIRECCIÓN DE EMPRESA	
CARGO ACTUAL	DEPARTAMENTO	TELÉFONO (S) EMPRESA () -		EXTENSION () FAX () -	
HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN OTROS CURSOS DE UNICDA SI () NO ()		NOMBRE CONYUGE O PARIENTE		TELÉFONO CONYUGE O PARIENTE () -	
FACTURA O CARTA AUTORIZADA DE EMPLEADOR SI () NO ()		PORQUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE CURSO			
PROGRAMA					
TÍTULO DEL DIPLOMADO O CURSO				GRUPO	
DURACIÓN	HORARIO-DÍAS	FECHA INICIO / / 20		FECHA TÉRMINO / / 20	
PARA USO EXCLUSIVO DE UNICDA					
COSTO TOTAL DEL DIPLOMADO O CURSO RD\$		COSTO A PAGAR POR INSCRIPCIÓN RD\$		BALANCE PENDIENTE A PAGAR RD\$	
MODALIDAD DE PAGOS	1ERA CUOTA RD\$	2DA CUOTA RD\$			
FECHA DE PAGOS	1RA / / 20	2DA / / 20			
POLÍTICA DE REEMBOLSO Y COMPROMISO DE PAGO					
Se devolverá el dinero que pague el participante solamente en el caso de que el curso o diplomado sea cancelado.		COMPROMISO DE PAGO: Me comprometo a pagar en las fechas indicadas y los montos estipulados en este formulario. En caso de faltar, autorizo a cancelar mi derecho de seguir participando en clases.			
FIRMA DEL PERSONAL DE UNICDA Y/O CENTRO DE GERENCIA	FIRMA DEL PARTICIPANTE		FIRMA AUTORIZADA POR REGISTRO		

CONTACTO:

Información adicional e inscripción

Instituto Cultural Domínico Americano

Web: www.icda.edu.do

Twitter: @ElDominico

Facebook e Instagram:

@dominicoarteyculturard

Tel: 809-535-0665 Ext: 2589 - 2590 y 2591

Flotas: 849-440-0665
809-390-5562 / 809-390-4646

Email: arteycultura@icda.edu.do

Av. Abraham Lincoln #21. Santo Domingo,
República Dominicana

